IMAGEN :

# Presencia de bebes en las redes sociales e internet

## Los nuevos padres 2.0 incrementan las huellas digitales de sus hijos en el momento de nacer, àlbumes online con el nacimiento del bebé, direcciones de correo electrónico del bebé e incluso fotos de las primeras ecografías.

Según la investigación realizada por la empresa de Seguridad en Internet AVG con madres con hijos/as menores de 2 años en Norte América (USA y Canadá), Europa (Alemánia, España, Francía Itália y Reino Unido), Australia / Nueva Zelanda y Japón.  
  
Los datos obtenidos por AVG reflejan qué:  
  
81% de los niños/as menores de 2 años ya tienen algún dossier o perfil digital con imágenes publicadas online. En USA el porcentaje aumenta hasta el 92% mientras que en Europa la media disminuye hasta el 73%  
  
La mayoría de padres se esperan hasta cumplir su hijo/a 6 meses antes de publicar su fotos e historial en la red aún así existe un 33% de recién nacidos que disponen de información publicada en la red a las pocas semanas de nacer. En el Reino Unido el 37% de los recién nacidos tienen vida online desde el momento de nacer y la cifra aumenta hasta el 41% en Australia y Nueva Zelanda.  
  
En un 23% se sitúan los bebes que tienen presencia antes de nacer, con la publicación de las ecografías en Internet. La media se incrementa considerablemente en USA, con el 34% de ecografías publicadas, y Canadá con el 37%. En cambio en Europa y Japón la media es alrededor de un 15%.  
  
El 7% de bebés y niños/as menores de 2 años tienen una cuenta de correo electrónico creada por sus padres y el 5% disponen de su propio perfil en alguna red social.  
  
La respuesta común a la pregunta: ¿Por qué deciden publicar las fotos de sus bebés en internet?; en el 70% de los padres contestaron para compartir con la familia y amigos el gran acontecimiento.  
  
El 22% de los padres encuestados en USA contestaron que su principal motivo era ampliar el contenido de sus perfiles sociales, mientras que el 18% contestaron simplemente porque sus amigos también lo hacen.  
  
Para finalizar, AVG preguntó a los padres el grado de precaución (en un escala de 1 a 5, siendo 5 el máximo y 1 el mínimo) sobre la cantidad de información online disponible sobre sus hijos/as en el futuro.  
  
La media del grado de precaución es de 3.5, siendo los padres españoles los más precavidos (3.9) y los canadienses los menos (3.1).  
  
La encuesta ha sido realizada por la empresa Research Now, sobre 2200 madres y padres con hijos menores de 2 años durante la semana del 27 de Septiembre de 2010.  
  
Resultados de las preguntas:  
  
1 Padres con hijos/as menores de 2 años con fotos subidas en Internet:  
  
Total - 81%  
  
USA - 92%  
  
Canadá - 84%  
  
UK - 81%  
  
Francia - 74%  
  
Italia - 68%  
  
Alemania - 71%  
  
España - 71%  
  
(EU5 - 73%)  
  
Australia - 84%  
  
Nueva Zelanda - 91%  
  
Japón - 43%  
  
2 Padres que publican fotos de sus recién nacidos:  
  
Total - 33%  
  
USA - 33%  
  
Canada - 37%  
  
UK - 37%  
  
Francia - 26%  
  
Italia - 26%  
  
Alemania - 30%  
  
España - 24%  
  
(EU5 - 28.6%)  
  
Australia - 41%  
  
Nueva Zelanda - 41%  
  
Japón - 19%  
  
3 Padres que publican ecografías:  
  
Total - 23%  
  
USA - 34%  
  
Canada - 37%  
  
UK - 23%  
  
Francia - 13%  
  
Italia - 14%  
  
Alemania - 15%  
  
España - 24%  
  
(EU5 - 20%)  
  
Australia - 26%  
  
Nueva Zelanda - 30%  
  
Japón - 14%  
  
4 Padres que crean direcciones de email a sus recién nacidos:  
  
Total - 7%  
  
USA - 6%  
  
Canada - 9%  
  
UK - 4%  
  
Francia - 7%  
  
Italia - 7%  
  
Alemania - 7%  
  
España - 12%  
  
(EU5 - 7%)  
  
Australia - 7%  
  
Nueva Zelanda - 4%  
  
Japón - 7%  
  
5 Padres que crean un perfil en algun/as red/es social/les:  
  
Total - 5%  
  
USA - 6%  
  
Canada - 8%  
  
UK - 4%  
  
Francia - 2%  
  
Italia - 5%  
  
Alemania - 5%  
  
España - 7%  
  
(EU5 - 5%)  
  
Australia - 5%  
  
Nueva Zelanda - 6%  
  
Japón -8%