IMAGEN :

# Gestión integral de una empresa textil

## Aitana celebra un roadshow con escala en Valencia y Barcelona, para presentar Pebblestone Fashion, la solución de gestión para el mundo de la moda desarrollada sobre Microsoft Dynamics

Aitana, empresa especializada en innovación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), celebrará el próximo 22 de mayo en Barcelona la segunda parada del roadshow Gestión integral de una empresa textil, que también tuvo lugar en Valencia el pasado día 12.  
  
En este evento, en cuya organización colabora Microsoft, Aitana presentará Pebblestone Fashion, la solución de gestión de negocio para el mundo de la moda desarrollada sobre Microsoft Dynamics, además de los sistemas webs integrados con este ERP.  
  
En el encuentro también se debatirá sobre los retos actuales de la industria textil y cómo la tecnología de Microsoft y la experiencia de Aitana colaboran con decenas de empresas en España para rentabilizar sus negocios, dentro de un sector en el que conviven empresas dedicadas a muchas y diversas actividades.  
  
El evento es gratuito y está dirigido a Directores Generales, Directores de Producción y Directores Comerciales de la industria textil.  
  
Pebblestone, la solución de gestión para la industria textil  
  
Desarrollada sobre la base de Microsoft Dynamics NAV, Pebblestone es una herramienta de gestión adaptada tanto al mundo de la fabricación, distribución y venta de producto de moda (prendas de vestir, accesorios, calzado, artículos deportivos, etc.), como al tamaño y necesidad de la empresa.  
  
Pebblestone Fashion es una solución orientada a distribuidores y fabricantes del mundo de la Moda. Entre las principales funcionalidades de esta herramienta, destaca su definición abierta a los tipos de productos y variantes (color, talla, largo, etc.). También permite introducir precios por variante, clientes o fechas; realizar cálculos flexibles para los costes y los precios de venta. Otra de sus principales ventajas es que todos los procesos que se siguen en las empresas textiles, están considerados en el diseño de esta herramienta: fabricación, clientes, almacén, finanzas, logística, ventas, compras, Recursos Humanos y CRM.  
  
Más información en:   
  
http://www.aitana.es/clientes/aitanaes/wdweb.nsf/evento/pebblestonefashion http://www.aitana.es/documento/textil  
  
TÍTULO: Gestión Integral de una empresa Textil   
  
FECHA: Viernes 22 de mayo de 2009, a partir de las 10.00 horas  
  
LUGAR: Barcelona. Oficinas Microsoft. Torres Diagonal Litoral. Edificio B3 Piso 6º puertas c y d. C/Josep Plà, nº 2   
  
COSTE: Gratuito  
  
Acerca de Aitana http://www.aitana.es  
  
Aitana, empresa líder en innovación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), es uno de los principales partners de Microsoft como implantador de las soluciones Microsoft Dynamics, y elde mayor cobertura geográfica en el mercado español de Microsoft Business Solutions. Cuenta con más de 600 clientes y con sedes en Barcelona, Madrid, Valencia y Zaragoza. Además, Aitana ha alcanzado el más alto reconocimiento de Microsoft por el excepcional compromiso con sus clientes y consecución de ventas, entrando así a formar parte del Presidents Club de Microsoft Dynamics, que distingue a los principales partners de Microsoft: un 5% del total mundial.