IMAGEN :

# Desayuno con analítica Web y e-administración 2.0

## El pasado viernes 12 de diciembre tuvo lugar la última jornada de Desayunos con Analítica Web y eAdministración 2.0 de MV Consultoría.

El pasado viernes 12 de diciembre tuvo lugar la última jornada de Desayunos con Analítica Web y eAdministración 2.0 de MV Consultoría.   
  
En el marco del Hotel Miguel Angel de Madrid, Pedro Antón (CIO de Segittur) ofreció a la audiencia una perspectiva práctica y entretenida de las oportunidades y limitaciones que los últimos avances de Internet presentan a la Administración Electrónica.  
  
Con estas bases bien sentadas, Sergio Maldonado (MV Consultoría) pasó a continuación a exponer y documentar con ejemplos reales la medición de RSS, blogs y wikis, vídeo, búsquedas internas, sistemas complejos de gestión de contenidos, entornos personalizados y Engagement.  
  
Única empresa española reconocida por Forrester Research en el más reciente informe específico de industria, MV Consultoría lidera el mercado del Sur de Europa para servicios de Analítica Web y Online Intelligence. Sus desayunos específicos de industria se han convertido en una cita ineludible para todo profesional del Marketing Online.   
  
El primer Desayuno programado para el 2009 estará dedicado a la industria del turismo, tendrá lugar en Palma de Mallorca y llevará el título de ET9.  
  
Más información sobre las iniciativas de MV Consultoría en www.estrategiadigital.es.