[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en España el 20/10/2010

# [Webminarios por y para la franquicia](http://www.notasdeprensa.es)

## mundoFranquiciaconsulting da inicio a 4 cursos on line

Acercar la franquicia a través de la formación on line. Eso es lo que hará a partir de ahora mundoFranquiciaconsulting, la reconocida consultora española (http.//www.mundofranquicia.es). Y es que la firma se ha propuesto reforzar su labor divulgativa acerca del amplio abanico de posibilidades que ofrece esta fórmula de negocio a través de las nuevas tecnologías. Una labor que llevará a cabo con la realización de 4 webminarios dirigidos tanto a franquiciadores como a franquiciados y que ha sido posible gracias a la colaboración de Bureau Veritas, el grupo líder en formación. “La franquicia está demostrando ser una más que recomendable opción de negocio. Por ello hayq ue seguir apoyándo y poniendo voz a sus dones. Por ello hemos querido aprovechar las ventajas que ofrecen los programas de formación on line a través del saber hacer de Bureau Veritas”, recalca Mariano Alonso, su socio-director general. A su vez José Luis Lombardero, Director General de Bureau Veritas Formación, añade que “nuestro grano de arena en esta iniciativa es la de poner a disposición de los franquiciadores y sus socios un reconocido sistema eLearning que cuenta con las mejores y más innovadoras soluciones”. Así las cosas con esta nueva oferta de servicios de mundoFranquiciaconsulting permitirá que mercados y públicos dispersos geográficamente puedan aprender y formarse con los mejores contenidos y expertos. “Nuestro equipo de consultores ha creado contenidos muy prácticos y útiles tanto para franquiciadores como franquiciados”, añade Alonso. Estos son los webminarios en cuestión: Webinar 1: La Franquicia como Oportunidad de Negocio ¿Qué es una Franquicia? Franquicia y otros Sistemas de Comercio Asociado. Marco Jurídico del Acuerdo de Franquicia. Webinar 2: Cómo Comprar mi Franquicia La Autoevaluación. Perfil del Franquiciado. Derechos Informativos del Franquiciado. Análisis y Selección de la Franquicia. Consejos Prácticos en la Compra de una Franquicia. Webinar 3: Como Franquiciar mi Negocio ¿Por qué Franquiciar? ¿Puedo Franquiciar mi Negocio? El Análisis de Viabilidad. ¿Cómo hacer mi Proyecto de Franquicia? Webinar 4: Cómo Gestionar la Red de Franquicias ¿Cómo Organizar la Central de Franquicias? Funciones Franquiciadoras. La Asistencia a la Red. Inicial y Continua. La Transmisión de Experiencias. Formación y Manuales de Franquicia. La Expansión de la Cadena. Cómo Conseguir Franquiciados. Así mismo destacar que la apuesta de mundoFranquiciaconsulting por la formación virtual no es la primera que hace. Recientemente y en colaboración con la AEF (Asociación Española de Franquiciadores) puso en marcha tres completos Cursos de Formación aportando todos los contenidos técnicos y acometiendo funciones de dirección y de soporte consultivo. Estos son: 1. Curso para Futuros Franquiciados, de 30 horas de duración. 2. Curso Superior de Franquicias, de 80 horas. 3. Curso de Dirección y Gestión de Franquicias, de 200 horas. Para la gestión de entrevistas o ampliar la información: Nuria Coronado Sopeña Salvia Comunicación Directora de Comunicación nuria@salviacomunicacion.com \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Avda. de la Industria, 13. 1º Planta. Local 20 28108 Alcobendas, Madrid Tfno: 91 657 42 81 / 667 022 566 www.salviacomunicacion.com

**Datos de contacto:**

Nuria Coronado

91 657 42 81

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/webminarios-por-y-para-la-franquicia](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Franquicias Cursos

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)