[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Córdoba el 08/07/2022

# [Top 52: Las mejores agencias de Marketing Digital de España según los usuarios de Google (2022)](http://www.notasdeprensa.es)

## La agencia cordobesa Dobuss, la malagueña Factoryfy y Pululart, de A Coruña, encabezan la lista

Dobuss, Factoryfy y Pululart son las mejores agencias de marketing digital de España, según los resultados del estudio realizado por la Escuela Europea de Empresa. La investigación ha identificado a las compañías españolas mejor valoradas por los usuarios de Google a nivel nacional y en cada provincia. El objetivo del estudio es aportar información de valor a las empresas de diferentes sectores para desarrollar su digitalización. Por ello, se han analizado los datos de cientos de agencias de marketing digital distribuidas en la totalidad del territorio español y se han clasificado a partir de dos criterios: las valoraciones medias y el total de opiniones registradas por los usuarios en Google My Business. Una herramienta que utilizan las empresas de manera principal para trabajar su reputación online en la red de Google y que es la preferida de los usuarios. El estudio otorga una puntuación por reseñas y por valoración media a cada agencia. La posición final se obtiene tras sumar la puntuación de estos dos parámetros. Este estudio ha sido desarrollado con los datos recibidos hasta el pasado 25 de mayo de 2022. Para conocer los resultados al completo, click aquí. Si hay algo que han comprendido las empresas en los últimos años es que la digitalización de los negocios es un aliado estratégico esencial. Ya sea para lograr mayores ventas o mejorar el posicionamiento y reconocimiento de una marca, los retos de las agencias de marketing digital son cada vez mayores. ¿Cuáles son las mejores agencias de marketing digital en España según su valoración en Google?Según los datos arrojados por la investigación, el ranking es el siguiente: Dobuss (Córdoba) Factoryfy (Málaga) Pululart (A Coruña) Sarpanet (Cantabria) Citysem (Granada) PZT by Posizionarte (Madrid) 3dids (Alicante) Agencia Hello Monday (Sevilla) Blow Marketing (Girona) Marketing Digital Murcia (Murcia) Trabajar la reputación online en Google My Business, un factor de negocio claveGoogle My Business, ahora conocida como Google Business Profile, es una de las herramientas básicas con la que los negocios, sean del sector que sean, se dan a conocer frente a sus usuarios y clientes potenciales. Actualmente, es uno de los factores clave para lograr posicionamiento SEO local y ganar relevancia frente a los competidores. Las ventajas y beneficios de esta herramienta son numerosos, remarcando los siguientes: Es la mejor vía para destacar un negocio en las búsquedas de Google. Los clientes potenciales podrán visualizar los productos y servicios de los que dispone la compañía. Acceso a información inmediata de gran utilidad para los usuarios, como son los horarios, ubicación, teléfono, etc. Mejoras en la reputación y credibilidad de la empresa, ya que está siendo juzgada en todo momento por las valoraciones de los usuarios. ¿Cuáles son las mejores agencias de marketing digital por provincia según su valoración en Google? Dobuss (4,9/5, 454 reseñas) Córdoba Factoryfy (4,9/5, 270 reseñas) Málaga Pululart (5/5, 205 reseñas) A Coruña Sarpanet (5/5, 154 reseñas) Cantabria Citysem (4,9/5, 189 reseñas) Granada PZT by Posizionarte (4,9/5, 182 reseñas) Madrid 3dids (4,9/5, 170 reseñas) Alicante Agencia Hello Monday (5/5, 132 reseñas) Sevilla Blow Marketing (5/5, 124 reseñas) Girona Marketing Digital Murcia (5/5, 112 reseñas) Murcia Emóleo Diseño Gráfico (5/5, 105 reseñas) Jaén Plonik (5/5, 84 reseñas) Castellón de la Plana Agenciaseo.eu (4,9/5, 107 reseñas) Valencia Ideamos Publicidad (4,9/5, 102 reseñas) Burgos Agencia YAGLE (5/5, 86 reseñas) Islas Baleares Brandal Agencia Creativa Digital (5/5, 80 reseñas) Navarra Sayonara Marketing Digital (5/5, 70 reseñas) Cádiz Manu Jiménez (5/5, 60 reseñas) Ciudad Real Ahora Digital Business (5/5, 58 reseñas) Huelva ZeroMoment Marketing (5/5, 55 reseñas) Gipuzkoa Asomados (5/5, 52 reseñas) Pontevedra Resolving (5/5, 50 reseñas) Almería Saúl Vérez (5/5, 50 reseñas) Lugo Ayuve (4,9/5, 97 reseñas) Guadalajara ialcuadrado (4,9/5, 96 reseñas) Valladolid Interactive Social Media (4,9/5, 95 reseñas) Santa Cruz de Tenerife Indosmedia (4,9/5, 85 reseñas) León Agencia Menta (4,9/5, 73 reseñas) Salamanca Denocheydia (4,9/5, 73 reseñas) Bizkaia Bucle Marketing Online (4,9/5, 70 reseñas) Zaragoza Galerna Estudio (4,9/5, 65 reseñas) Asturias Alquimia Diseño (4,9/5, 65 reseñas) Cuenca Alcanalytics (4,9/5, 64 reseñas) Teruel Publydea Illescas (4,9/5, 64 reseñas) Toledo Presencia en Internet (4,9/5, 62 reseñas) Albacete CHC Comunicación (5/5, 44 reseñas) Badajoz Roberto Díaz. Consultor SEO and Diseñador Web (5/5, 34 reseñas) Segovia Social Trends - Comunicació (5/5, 32 reseñas) Lleida Digitalfis (5/5, 20 reseñas) Huesca Klawter (5/5, 41 reseñas) Las Palmas de Gran Canaria Intercastilla Diseño Y Comunicacion Sl (4,8/5, 67 reseñas) Palencia Talentum Digital (4,8/5, 64 reseñas) Ávila Zapiplay (4,8/5, 60 reseñas) Tarragona SDi Digital Group (4,8/5, 58 reseñas) La Rioja Caronte Web Studio (4,9/5, 38 reseñas) Vitoria-Gasteiz Javier Mendoza (cyxmedia) (4,9/5, 34 reseñas) Cáceres Karma Studio (4,9/5, 17 reseñas) Ceuta Interbenavente (4.8/5, 48 reseñas) Zamora inova3 (4,7/5, 45 reseñas) Ourense Web Melilla (4,7/5, 7 reseñas) Melilla Factoria Creativa Barcelona (4,5/5, 90 reseñas) Barcelona Commercial B2B (4,6/5, 17 reseñas) Soria Escuela Europa de EmpresaLa Escuela Europea de Empresa está comprometida con la transformación real de empresas y negocios desde el enfoque digital, la implementación de metodologías que propicien la innovación buscando la mejora de la rentabilidad a través de diferentes actividades formativas.

**Datos de contacto:**

Escuela Europea de Empresa

674 830 256

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/top-52-las-mejores-agencias-de-marketing](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Comunicación Marketing E-Commerce

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)