Publicado en Madrid el 03/01/2024

# [Team maquillaje o team Skincare: Blissim da a elegir los productos favoritos en la caja de enero](http://www.notasdeprensa.es)

## A la venta a partir del 2 de enero en www.blissim.es, para comenzar bien el año, las suscriptoras podrán elegir entre la crema multivitamínica con ingredientes 100% naturales de La Canopée valorada en 26€ y la máscara de pestañas de Serge Lutens para un efecto pestañas postizas valorada en 53€

 Blissim da la bienvenida al año nuevo con nuevos descubrimientos de belleza y un objetivo común: una rutina glowy matutina para un acabado terso y brillante.  Además, este mes, para adaptarse aún más a sus perfiles y preferencias, las suscriptoras podrán elegir entre dos opciones irresistibles de La Canopée y Serge Lutens. Para las apasionadas del maquillaje, Blissim propone la máscara de pestañas Serge Lutens, la marca de cosmética y perfumería de lujo, que consigue unas pestañas espectacularmente largas con un acabado larga duración con un valor en formato venta de 53€. Mientras, las fanáticas del skincare tienen la opción de probar la crema multivitamínica de La Canopée, que aporta un boost de luminosidad y jugosidad a la piel, además de reducir los signos del envejecimiento. Es rica en vitaminas y formulada con 100% de ingredientes de origen natural, incluyendo Rooibos, coco y burití y tiene un valor de 26€ en formato venta. Dentro de la caja de enero podrás encontrar también un sérum voluminizador con ácido hialurónico para labios de la marca B-Fresh, una mascarilla de Dr. Cosmeceutical para dar luminosidad a la piel y eliminar la hiperpigmentación, entre otros.  Disponible en www.blissim.es desde 12,90€ con envío incluido (valor mínimo: 71€). Acerca de Blissim en FranciaCreada en 2011 por Quentin Reygrobellet, CEO, y Martin Balas, COO, Blissim es el líder en suscripciones y el 5º minorista de belleza en Francia. Actualmente Blissim es un ecosistema dedicado a todo tipo de cosmética y cuidado personal (e-shop, suscripciones, corners, estudio de marcas, etc.) gracias a su comunidad y a su papel de prescriptora de belleza. Blissim cuenta con más de 300 marcas en Francia, desde los gigantes del sector hasta las nuevas marcas emergentes con el sello "Green" y "Made in Francia". Es precursor de un nuevo modelo de consumo de belleza, líder en servicios de suscripción de cajas de belleza en Francia, con una oferta personalizada gracias a los datos y una e-shop de rápido crecimiento. La empresa francesa, que cuenta con 70 empleados, tiene un total de 2 millones de visitas al mes en su tienda virtual, 1,2 millones de clientes y una sólida comunidad de más de 200.000 suscriptores mensuales en Francia y 421.000 suscriptores en su cuenta de Instagram. El perfil de cliente de Blissim es una mujer de 25 a 35 años (80% en las regiones francesas - 20% en Ile de France).

**Datos de contacto:**

María Contenente

Actitud de Comunicación

913 02 28 60

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/team-maquillaje-o-team-skincare-blissim-da-a](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Madrid Consumo Belleza



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)