[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Madrid el 01/12/2020

# [Rusticae fortalece el vínculo con sus alojamientos a través de su programa Personal Coach](http://www.notasdeprensa.es)

## Establecer una relación más personalizada con sus alojamientos es el objetivo del programa Personal Coach. Con esta nueva figura Rusticae pretende elevar los niveles de servicio que presta a todos su alojamientos, generando una mayor proximidad y complicidad entre la marca y los empresarios

Personal Coach surge como respuesta a un nuevo escenario generado por la crisis del COVID19. Durante los últimos ocho meses, el Club de selección de hoteles con encanto líder en España, ha llevado a cabo una intensa labor de asesoría y apoyo a sus alojamientos, acompañando y orientándolos en todas aquellas necesidades derivadas del nuevo escenario. Fruto de este proceso se generaron y desarrollaron proyectos como el Compromiso Rusticae, un sello que da respuesta a empresarios y usuarios donde se comunica que los alojamientos han reforzado sus procesos de gestión, limpieza y mantenimiento. También se comenzó a trabajar con ellos en una intensa labor formativa en materias como innovación, transformación digital, estrategia de marca o distribución. Una actividad que se mantiene en el tiempo y que se proyecta con un programa para 2021. Todas estas actividades se han canalizado y han provocado que de manera natural se gestará el programa de asistencia personalizada o personal coach, donde cada uno de los hoteles, casas rurales y apartamentos miembros de la marca contarán con un profesional de apoyo para su asesoría en todo lo relacionado a su producto y negocio. Pablo Granell, responsable de Marca, explica que ahora era el momento idóneo para dar este salto cualitativo y poner en valor un servicio que Rusticae viene prestando desde más de 24 años a sus alojamientos miembros. “En definitiva lo que queremos es normalizar y profesionalizar, aún más si cabe, la relación que establecemos con cada una de las empresas y empresarios que entran a formar parte de nuestra marca. Esa conexión queremos que ahora tenga nombres propios, personas del equipo Rusticae expertos en alojamientos a los que cada uno de nuestros empresarios puedan acudir para atender cualquier consulta o necesidad”. Con este nuevo programa, Rusticae continúa reforzando su estrategia de reposicionamiento de marca, incidiendo en la necesidad de poner al empresario y a sus empresas en el centro de todas sus acciones.

**Datos de contacto:**

Rubén Perez

627824631

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/rusticae-fortalece-el-vinculo-con-sus](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Viaje Marketing Entretenimiento Turismo Emprendedores Restauración

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)