Publicado en Internet el 18/10/2011

# [Oferta Express: revolucionario concepto de promoción en tiempo real con geolocalización](http://www.notasdeprensa.es)

## Estamos entrando en la era de Internet móvil y de los Servicios Basados en Localización, con una penetración cada vez mayor en el uso de smartphones y con una consolidación en la cultura de compra con descuentos.

 En este escenario nacen nuevas oportunidades y formas de llegar a los consumidores con mayor eficacia, adaptando los hábitos de compra. Las ofertas express representan un nuevo concepto, que aprovecha las nuevas posibilidades de interacción entre comercios y consumidores. Se trata de ofertas locales, en tiempo real, que se pueden conseguir a través del móvil o de la web, con geolocalización y con la posibilidad de canjearlas al instante. Se está ultimando el lanzamiento en España de la plataforma OfertaExpress.es, que permitirá a partir del próximo 22 de Octubre que cualquier negocio o comercio empiece a publicar ofertas de forma instantánea y gratuita, sin necesidad de hacer ningún tipo de inversión, y aprovechando las ventajas del marketing móvil para atraer clientes en las franjas horarias elegidas por el comercio. Oferta Express aporta importantes ventajas a los consumidores, así como a fabricantes, distribuidores, comercios, etc. Ventajas para los usuarios 1. Posibilidad de acceder en tiempo real a las ofertas locales ofrecidas por los establecimientos de alrededor. 2. Acceso mediante dispositivos móviles y geolocalización, pudiendo consultar las ofertas en un plano. 3. Selección de ofertas según intereses. 4. Ofertas Express de todo tipo, en cualquier momento del día, y que se pueden disfrutar al instante. 5. Compartir las ofertas con amigos, y crear planes inmediatos. Ventajas para los comercios Un nuevo concepto que proporciona grandes ventajas, y que cambiará la forma de ofrecer los servicios y consumir.  El sistema instantáneo de OfertaExpress.es permite a los comercios publicar y gestionar libremente ofertas en cualquier momento, con la ventaja de conseguir clientes de inmediato, que se encuentran por las proximidades, y son atraidos por el descuento. Clientes que repetirán porque son del barrio o localidad. Los comercios pueden crear fácilmente las promociones, basadas en franjas de tiempo libres, o cuando tengan algo de stock disponible, distribuyendo los clientes en el tiempo y evitando aglomeraciones. Las ofertas estarán disponibles por un período corto de tiempo, y tendrán que ser utilizadas casi inmediatamente después de ser compradas. Los usuarios interesados ​​en el servicio o producto ofrecido tendrán que comprar en ese mismo momento, o perderán la oportunidad. OfertaExpress.es proporciona el poder de: 1. Atraer clientes cercanos de forma rápida. 2. Aumentar el nivel de ocupación del comercio en aquellos momentos de baja actividad. 3. Conseguir nuevos clientes en caso de imprevistos o cancelaciones. 4. Seleccionar la duración y franja horaria de utilización de las ofertas. 5. Gestionar el inventario y producir ventas en el momento elegido. 6. Crear ofertas express al momento. 7. Cancelar la oferta a medida que aumente la ocupación del local. OfertaExpress.es está buscando colaboradores a los que les interese participar en el lanzamiento de esta nueva plataforma, aprovechando la oportunidad para generar nuevos clientes y formas de generar negocio. Para participar o colaborar contacte ahora con info@ofertaexpress.es http://www.ofertaexpress.es

**Datos de contacto:**

Sergio Fernàndez Moreno

652628213

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/oferta-express-revolucionario-concepto-de-promocion-en-tiempo-real-con-geolocalizacion](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Franquicias Telecomunicaciones Marketing Entretenimiento Emprendedores Eventos E-Commerce



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)