Publicado en 03503 el 27/05/2013

# [Nueva incorporación en la Central de Doopies](http://www.notasdeprensa.es)

## La franquicia de rosquillas dulces incorpora un nuevo miembro en la Central Franquiciadora

 Doopies and Coffee en su búsqueda continua por aportar más y mejores herramientas de negocio a todos sus franquiciados y mejorar el trato con el público ha incorporado en su Departamento de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas de la Central una nueva persona. Su nombre Susana Díaz, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, con un Máster en Community Manager y Dirección de Redes Sociales. El objetivo es mejorar la comunicación de la marca de cara al público, tanto online como offline, así como potenciar la imagen de Doopies and Coffee en Internet y los medios de comunicación. Con esta incorporación Doopies and Coffee muestra su voluntad de ayudar a sus franquiciados presentes y futuros a mejorar los resultados de su negocio poniendo a su disposición nuevos y mejores servicios. La franquicia española de rosquillas dulces no deja de buscar nuevos franquiciados para que se sumen a su red, y el primer paso es renovar constantemente los servicios ofrecidos desde la Central Franquiciadora. Pueden solicitar más información dirigiéndose a marketing@doopiesandcoffee.com donde le facilitaremos todos los datos que precisen.

**Datos de contacto:**

Doopies

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/nueva-incorporacion-en-la-central-de-doopiescoffee](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Franquicias



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)