[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en el 18/12/2013

# [Nueva edición en Sevilla del “Curso Especializado de Marketing Digital”](http://www.notasdeprensa.es)

## El curso, que se celebrará en ESIC Sevilla, tiene una duración de 60 horas y comienza el 24 de Enero de 2014.

A lo largo de este Curso Especializado se profundizará en  cómo integrar Internet en los planes de marketing y comunicación de tu empresa, para comunicar con éxito el producto o servicio a través de Internet y de medios digitales (móvil y televisión digital) y poder así fidelizar y vincular mejor el cliente a la marca. Siempre desde un “punto de vista de negocio” y de marketing, se aprenderá cómo crear una web con un diseño que responda a las motivaciones de uso e información del usuario, así como qué hacer para posicionarla bien en buscadores. Así, se adquirirán los conocimientos necesarios para diseñar un plan de contactos y comunicaciones con tus clientes y prospects a través de medios digitales, así como para utilizar con éxito nuevas formas de relación como comunidades, redes sociales y blogs. Para todo ello, se desarrollarán, además talleres completamente prácticos y específicos de las cuestiones más importantes: Usabilidad: crear webs pensadas para el cliente SEO: optimizar tu sitio web de manera natural Comercio electrónico; claves de una tienda online Con una duración de 2 meses, los Cursos Especializados del Instituto de la Economía Digital (ICEMD) tienen una metodología basada en un aprendizaje práctico y de aplicabilidad real.

**Datos de contacto:**

ESIC

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/nueva-edicion-en-sevilla-del-curso\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Cursos

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)