[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en el 21/10/2016

# [Netflix y Telemundo, la cadena hispana más vista en Estados Unidos, aliados por el mercado de habla española](http://www.notasdeprensa.es)

## Después de que se rompiera el acuerdo de contenidos entre Netflix y Televisa, ahora se ha confirmado el acuerdo entre Netflix y Telemundo

Netflix y la cadena hispana número uno se unen para el mercado latinoamericano Después de que Televisa retirara sus contenidos de Netflix para posicionar su propia plataforma de streaming llamada Blim, Netflix y Telemundo han llegado a un acuerdo de exclusividad con el que pretenden satisfacer al mercado latinoamericano. Telemundo es la cadena hispana más vista en Estados Unidos y forma parte del grupo de medios NBC Universal. Telemundo es un aliado de peso: distribuye en veinte países de América Latina y El Caribe y es el segundo productor mundial de contenidos en español. Telemundo es el segundo productor mundial de contenidos en español El acuerdo entre Netflix y Telemundo incluirá la exclusividad de producciones como El Chema (un spin-off de El señor de los cielos), Sin senos no hay paraíso, Guerra de Ídolos, La reina del sur, Pasión de gavilanes y, para Estados Unidos y España, El señor de los cielos. David Wells, CFO de la compañía, aseguró que para 2017, el 50% del catálogo de Netflix será contenido original. Para América Latina sólo sabemos que Narcos ha asegurado su temporada 3 y 4, Club de Cuervos estrenará dentro de poco su segunda temporada y pronto habrá otra producción mexicana a cargo de Manolo Caro. Sobre los dramas Ingobernable (México) y Edha (Argentina) de los que Netflix habló a principio de año, parece no haber más novedades. Mientras, Blim ha dejado claro que se dirige a un mercado que busca series y películas principalmente en español con temáticas que les sean cercanas, la nueva alianza de Netflix y Telemundo deja ver que el gigante del streaming no dejará ir tan fácilmente a ese segmento del mercado. El contenido de este comunicado fue publicado primero en la página web de Hipertextual

**Datos de contacto:**

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/netflix-y-telemundo-la-cadena-hispana-mas](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Televisión y Radio

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)