[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en 08011 el 19/06/2012

# [Naturhouse se afianza en Marruecos e incrementa su presencia internacional](http://www.notasdeprensa.es)

## Barcelona, 19 de junio de 2012.- Naturhouse, empresa multinacional experta en nutrición y dietética, incrementa su presencia en Marruecos con la apertura de su tercera tienda en el país, situada en la ciudad de Rabat, y que se suma a las franquicias de Casablanca y Meknes.

En los próximos meses se abrirán dos tiendas más en Casablanca, y también en  Agadir, Nador y Tetúan, formando un total de ocho tiendas. La previsión de la enseña es acabar el año 2012 con diez centros funcionando en Marruecos y de esta manera poder consolidar el proyecto de llegar a las 159 tiendas en siete años en este país del Magreb. La compañía abrió la primera tienda en Casablanca, en el año 2009, en la céntrica zona de Bourgogne, y desde entonces más de 1.400 personas ya han probado el método Naturhouse en Marruecos con una gran acogida, en parte gracias a los esfuerzos de la empresaria de la franquicia Master del país, que ha adaptado los planes dietéticos a las costumbres y cultura local y ofrece una dieta especial para la época del Ramadán. La experiencia positiva de la empresa dietética en Marruecos, ha empujado a Naturhouse a abrir este mes una tienda en Dubai, y así iniciar su actividad en los Emiratos Árabes Unidos. El ambicioso objetivo en este país es abrir 284 tiendas. Naturhouse opera en más de 40 países y ha llegado ya a la cifra de 1.046 centros en el extranjero, donde sigue creciendo. Entre los mercados de incipiente apertura se encuentran Suiza, Puerto Rico, Filipinas, China y Panamá. La empresa cerró el ejercicio 2011 con una facturación global de 229,2 millones de euros y su previsión para 2012 es alcanzar las 2.000 tiendas en todo el mundo. Sobre Naturhouse: http://www.naturhouse.com Naturhouse, empresa multinacional de origen español que pertenece al Grupo Kiluva, es experta en nutrición y dietética,  con más de cuatro millones de personas que han conseguido su objetivo de reducción y control de peso. La compañía, creadora de empleo, especialmente femenino, tiene una plantilla directa de 500 personas  y ha creado más de 4.500 empleos indirectos. El número total de tiendas de la enseña es de 1.912 (junio 2012). Su fundador y presidente es Félix Revuelta. Gabinete de Prensa: Mercedes Piera 666 53 96 30 gabinetedeprensanaturhouse@mercedespiera.com Marketing y Publicidad: Carolina López  93 448 65 02  directormarketing@naturhouse.com

**Datos de contacto:**

Gabinete de Prensa Naturhouse

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/naturhouse-se-afianza-en-marruecos-e-incrementa-su-presencia-internacional](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nutrición Franquicias Finanzas Comunicación Sociedad Emprendedores

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)