[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Madrid el 31/05/2022

# [Nails and Friends colabora con Shellac para sus nuevos establecimientos franquiciados](http://www.notasdeprensa.es)

## La franquicia de salones de lujo a precios económicos se une a la marca líder de semipermanentes para revolucionar el sector

La red de franquicias continúa imparable su expansión gracias a los nuevos acuerdos e innovaciones que pone en marcha de forma recurrente. En este caso, se ha unido a Shellac, la reconocida marca de pintauñas semipermanente desde 2010, para incorporarlo a su red mixta de salones propios y franquiciados. Desde Tormo Franquicias reconocen el compromiso y trabajo de la marca líder en franquicias de uñas, ya que estos nuevos acuerdos elevan la calidad y proyección de la marca, situándola como una elección prioritaria para empresarios y emprendedores que buscan una alternativa segura y rentable. La franquicia Premium Nails and friends fundada por Luisa Lago, el nombre pionero de la belleza y la estética en Barcelona, sinónimo de excelencia desde 1983, empezó su expansión en formato de franquicias en 2020 alcanzado a día de hoy 12 unidades que ofrecen “uñas de lujo a precio de amiga”. La central franquiciadora y la marca líder en esmaltes semipermanentes Shellac han revolucionado el floreciente sector de las uñas con su apuesta por la calidad a un precio asequible para todos los bolsillos, a diferencia de las recientes franquicias y negocios que han surgido aprovechando el boom de las manicuras, pedicuras y uñas de construcción de gel y acrílico cuyo producto y servicios son de baja calidad por el público joven al que se enfoca, un elemento que puede poner en peligro la salud de los usuarios. El equipo de Nails and Friends destaca como complemento diferenciador la atención al cliente: “les recomendamos tratamientos reparadores y no realizamos el servicio hasta que se ha solucionado el problema, aunque las uñas son células muertas y no tienen que descansar. No obstante, siempre son manicuras seguras”. Nails and Friends lleva desde su inicio confiando en Shellac para ofrecer a sus clientes la máxima calidad, dando incluso formaciones a los profesionales en sus propias academias, puliendo todos los detalles que la convierten en la marca más avalada a nivel de franquicia, siendo el salón de uñas de toda la vida versión 2.0: uñas de lujo a precio de amiga.

**Datos de contacto:**

Beatriz Rosa

Coordinadora dpto. Expansión en Tormo Franquicias Consulting

911 592 558

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/nails-and-friends-colabora-con-shellac-para](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Franquicias Emprendedores Recursos humanos

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)