Publicado en Barcelona el 24/10/2023

# [Los premios Comercio del Año reconocen a las marcas más valoradas por los consumidores](http://www.notasdeprensa.es)

## Entre los galardonados destacan McDonald’s en la categoría de Restaurantes de Servicio Rápido, Ikea en la de Muebles, Decoración y Textil Hogar, Mango en la de Moda y Farmaciasdirect en la categoría de Farmacia y Parafarmacia Online

 Barcelona ha acogido la ceremonia de los Premios Comercio del Año, votada por los propios consumidores, en la que se premia a empresas del mundo del Retail online y offline, por el servicio de calidad y diferencial ofrecido a los consumidores en todo el territorio nacional.  Se trata de la Decimotercera edición que celebra Comercio del Año, organización especializada en comercio y la consultora de relación con el cliente, Qualimetrie, en la que se han dado cita empresas tan conocidas como El Corte Inglés, Brico Dépôt, Porcelanosa, Farmaciasdirect, Primark o Eroski, nominadas en sus respectivas categorías a Mejor Comercio del Año 2024.  Cuáles han sido las empresas galardonadas En esta edición, que ha contado con más de 76.600 votos por parte de los consumidores y en la que han participado un total de 234 retailers de 58 categorías diferentes, han destacado algunas como Tiendas y Plataformas de Segunda Mano, con Wallapop como premiado, Fnac en la de Libros y Música o Yves Rocher en Cosmética Natural.  La entrega de galardones ha dejado algunas citas como la de Antonio Campos Garrido, CEO y fundador de Farmaciasdirect, quién recogía por segundo año consecutivo el reconocimiento a Mejor Comercio Online del Año en la categoría de farmacia y parafarmacia, donde resaltaba "Es muy gratificante que este proyecto sea reconocido y valorado por los consumidores, porque lo que empezó como un sueño, hoy los clientes están ayudando a hacerlo realidad". Un reconocimiento por parte de los consumidores Lo que sin duda diferencia a estos premios Mejor Comercio del Año es que quién está detrás de las votaciones no es un jurado, sino el consumidor que, en base a su experiencia de compra, pone en valor aspectos como la rapidez en los envíos, la calidad del producto y del servicio, la accesibilidad o la diferenciación con respecto a la competencia.   De ahí a que empresas, como Brico Dépôt, Decathlon o la anteriormente mencionada Farmaciasdirect, cuyo modelo de negocio se centra en trasladar el servicio de la farmacia física al canal online, y en ofrecer un asesoramiento personalizado por parte de su equipo de farmacéuticos expertos en diferentes categorías de la salud, este año hayan vuelto a recibir el Premio a Mejor Comercio del Año.  Un galardón que pone en valor el Customer Engagement, el esfuerzo de las empresas por ofrecer un servicio de calidad y diferencial y por satisfacer las necesidades del consumidor.

**Datos de contacto:**

Fatima blanco macias

Social Media Content Creator

672104378

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/los-premios-comercio-del-ano-reconocen-a-las](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Industria Farmacéutica Franquicias Marketing E-Commerce Consumo Premios



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)