[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Madrid el 25/02/2019

# [La franquicia de papelerías Alfil.be dispone ya de más de 100 tiendas en España](http://www.notasdeprensa.es)

## La franquicia crece con fuerza gracias a la calidad y precio de sus más de 20.000 productos de papelería, material de oficina, escolar y scrap

La cadena de franquicias Alfil Be está revolucionando el sector de los bolígrafos y las libretasAlfil es el nombre que reciben las puntas de las estilográficas, denominación que comparte además con una conocida franquicia española y que ha dado un vuelco al sector de las papelerías, ofreciendo una imagen más moderna que la competencia, y con un catálogo de productos y atención al cliente inmejorable. Según Josep Maria Turu, director de Alfil Be, "este éxito no hubiera sido posible sin la tremenda complicidad de nuestros clientes, franquiciados y recursos humanos que componen nuestra gran familia. Gran parte de nuestro éxito se basa en la cercanía, y en saber escuchar lo que necesita la gente para poder cubrir sus expectativas". "Esta forma de trabajar es la que nos permite repetir con muchísimo orgullo nuestro tan querido eslogan publicitario:  and #39;Somos los papeleros del Siglo XXI and #39;". Un negocio de futuroUna papelería es un negocio rentable y recomendado para todas aquellas personas que quieran iniciar su propio negocio con una inversión y riesgo reducidos.La labor realizada en este negocio es muy noble, gran parte de los útiles y artículos de oficina, se van a emplear en escuelas, colegios y universidades. Proyecto innovador de franquiciadoAlfil Be aparece en el sector hace 10 años con el compromiso de aportar soluciones a los profesionales del sector. Desde un inicio, es un proyecto innovador ya que agrupa a sus asociados, en una gran central de compras y de pago. Bajo la insignia de una marca reconocida como Alfil Be en el sector, buscan unificar los siguientes criterios: Marketing: ofreciendo una línea estética clara, joven, dinámica, minimalista, y muy cercana, para que los clientes les identifiquen de forma rápida y directa. Producto: porque la unificación de los artículos que ofrecen en sus catálogos provienen de la unificación y del compromiso con sus proveedores para obtener una amplia oferta a un precio muy ajustado. Grupo: la baja inversión para iniciar la franquicia (16.000€), supone una rápida apertura de establecimientos, potenciando el conocimiento de marca. Empresarial: la central de franquicias dispone de un sistema and #39;Llave en mano and #39;, que permite convertirse rápidamente en un profesional reconocido en su zona de actuación. Franquicia Alfil Be de papelería por solo 16.000 Euros !!! ALFIL.BE OFFICE SLMadrid: Felipe IV, Nº3 – 3ª Izquierda 28014 MadridBarcelona: AV. Europa, 35 Nave 8 08700 IgualadaTeléfono de contacto: 937 495 023e-Mail: franquicia@alfil.beWeb: https://franquicia.alfil.be

**Datos de contacto:**

Pere Riba

Franquicia de Papelería, Material de Oficina, Escolar, y Scrapbooking

937495023

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/la-franquicia-de-papelerias-alfil-be-dispone](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Franquicias Madrid Cataluña Recursos humanos Consumo Oficinas

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)