Publicado en España el 22/10/2009

# [La franquicia apuesta màs que nunca por la innovación tecnológica](http://www.notasdeprensa.es)

## mundoFranquicia Consulting, Qurius y Microsoft organizan un seminario para demostrar la importancia y la eficacia de las nuevas tecnologías en la gestión de las enseñas
La cita serà el 3 de noviembre en la sede de Microsoft

 Madrid 20/10/09. Quien no se renueva, muere. Por ese motivo mundoFranquicia Consulting, consciente de la importancia de la innovación como factor de crecimiento para la franquicia española, ha organizado junto a Qurius, especialista en implantaciones de sistemas de gestión empresarial y primer proveedor de soluciones Microsoft Dynamics en España y Europa, un práctico e interesante  Seminario para el próximo 3 de noviembre llamado “Innovación tecnológica aplicada a la gestión de franquicias”. “Cada día se hace más necesario servirse de las posibilidades y herramientas  que brindan las tecnologías para crecer en un negocio, y la franquicia, como tal, tiene que subirse a este carro”, explica Pablo Gutiérrez – Socio Director de Consultoría de  mundoFranquicia Consulting. “Por eso queremos acercar con este practica y divulgativa jornada y de la mano de los mejores profesionales, las soluciones de gestión más innovadoras y útiles”, añade.   El encuentro tendrá lugar a partir de las 9:30 horas en la sede de Microsoft Ibérica. En cuanto a su contenido señalar que será:   ü       9:30-10:00 - Análisis del mercado de franquicias, la importancia de la tecnología en el crecimiento y la gestión de las franquicias. Ponente: D. Pablo Gutiérrez – Socio Director de Consultoría de  mundoFranquicia consulting   ü       10:00-10:45 - La tecnología como factor de innovación. Conozca cómo la tecnología puede influir en el aumento de productividad, ahorro de costes, diferenciación y mejora de la competitividad, con las soluciones de gestión y productividad de Microsoft. Ponente: D. Javier Castro Castro – Microsoft Senior Sales Rep.   ü       10:45-11:00 – Pausa para café   ü       11:00-12:30 - Gestión de relaciones con franquiciados.      Para un franquiciador es relevante asegurar la calidad y transmisión de imagen de su marca. Verá una solución que le ayudará al óptimo desarrollo de las relaciones entre franquiciador y franquiciado, así como a la gestión de su estrategia de crecimiento (expansión). Ponente: D. Javier Garagorri – Qurius Advanced Solution Specialist   ü       12:30-13:00 Financiación - Fórmulas de financiación de inversiones en la creación/expansión de una cadena de franquicias. Ponente: D. Pablo Gutiérrez – Socio Director de Consultoría de mundoFranquicia consulting -         Explicación de Microsoft Financing, una opción para financiar la tecnología. Ponente: D. Silvia Moroda Ruiz – Microsoft Account Manager De Lage Landen - Technology Finance   ü       13:00-13:45 Coloquio   Para quienes estén interesados en asistir al Seminario sólo tienen que ponerse en contacto por correo electrónico con Montse Gascó en info.es@qurius.com o llamar al 902 14 14 14.   Lugar de celebración: Microsoft Ibérica Paseo del Club Deportivo, 1 Centro Empresarial La Finca-Edificio 1 Sala Margaret Mead Pozuelo de Alarcón. (Madrid) CP: 28223   Nota para los periodistas: Para asistencia al seminario, gestión de entrevistas o envío de material gráfico no dudes en contactarnos. Nuria Coronado                       nuria@salviacomunicacion.com Sandra Nozal                           prensa@salviacomunicacion.com Tel. 91  657 42 81 www.salviacomunicacion.com

**Datos de contacto:**

Sandra Nozal

916574281

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/la-franquicia-apuesta-mas-que-nunca-por-la-innovacion-tecnologica](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Franquicias Innovación Tecnológica



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)