[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en 28037 el 15/09/2011

# [La empresa no se beneficia de su comunicación interna](http://www.notasdeprensa.es)

## Màs de un 69% de los encuestados piensan que las empresas no desarrollan su comunicación interna, ya que o no existen acciones específicas o està muy limitada. Sin embargo, el mundo digital va ganando peso en las relaciones internas. Cerca de una 40% d

15 de septiembre de 2011, Madrid.- Las empresas españolas no se saben comunicar de puertas adentro. Es la conclusión más importante del estudio realizado por RMG and ASOCIADOS a través del Foro Internacional del Marketing (www.foromarketing.com), y que analiza el desarrollo de la Comunicación Interna en las empresas. Los encuestados concluyen que las empresas descuidan su comunicación interna frente a la externa (21,8%) o la limitan a los más básico (47,4%), sumando un alarmante 69% de encuestados que ponen el énfasis en un subdesarrollo de este pilar de la empresa moderna, cuando son dos áreas complementarias y compatibles. Los datos también desvelan que el mundo digital y sus herramientas, como son las redes sociales, el correo electrónico, los foros, los boletines e Internet tienen un mayor protagonismo cada año (una suma del 37%), aunque las reuniones (14,6%) y el buzón de sugerencias (16,6%) siguen siendo los canales definidos como más eficaces. Evitar rumores y crear cultura de empresa En cuanto a los principales beneficios que los encuestados ven en la comunicación interna, la creación de una cultura de empresa entre los trabajadores es la ventaja más destacada (30,2%), seguida de su utilidad como cortafuegos ante los rumores (20,2%), de su utilidad para suavizar los roces entre departamentos (12,6%) y de la mejora la competitividad que conlleva (12%). Del estudio realizado por RMG and Asociados también se puede extraer que la coordinación de la comunicación interna sigue estando bastante repartida entre diferentes departamentos: Recursos Humanos (29,4%) y Comunicación (30,2%), son los dominadores seguidos de cerca de la Dirección General (25%), lo que significa que cada empresa vive dominada por un modelo de comunicación interna muy diverso y que influye de manera decisiva en su estructura y funcionamiento.

**Datos de contacto:**

Pablo Vargas

Prensa

+34915971616

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/la-empresa-no-se-beneficia-de-su-comunicacion-interna](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Franquicias Marketing

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)