[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en el 20/05/2014

# [Kia Motors Iberia en el Salón del Automóvil de Madrid](http://www.notasdeprensa.es)

Kia Motors Iberia estará presente en una nueva edición  del Salón del Automóvil de Madrid que tendrá lugar desde el día 20 al 25 de mayo. En un año tan especial como el 2014 , en el que Kia Motors Iberia celebra su décimo aniversario en España, la marca coreana contará en su stand con la presencia de sus novedades más destacadas, entre los que cabe mencionar los recientemente lanzados facelift del exitoso todocamino Kia Sportage, de la berlina Optima y del ya conocido SUV  Kia Sorento. La gama cee´d , uno de los modelos más populares de Kia, también estará muy presente por partida doble. Por un lado con el pro\_cee´d GT, la versión más deportiva de la marca que con su motor 1.6 T-GDi de 204 CV de potencia permite acelerar de 0 a 100km/h en 7,7 segundos y por otro lado con la serie especial limitada “Maracaná?, desarrollada con motivo del patrocinio del Mundial de Fútbol de Brásil. Con motivo de este evento, la marca contará con descuentos especiales para las unidades vendidas durante el salón. Diseño, calidad y una inigualable garantía de 7 años son elementos clave en el éxito de la marca. Acerca de Kia Motors Corporation Kia Motors Corporation (www.kia.com) – un fabricante de vehículos de calidad para jóvenes de edad o de corazón – fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos motorizados más antiguo de Corea.  Más de 2,7 millones de vehículos Kia se producen anualmente en nueve plantas de fabricación y montaje de cinco países, que después son vendidos y mantenidos a través de una red de distribuidores y concesionarios que cubre alrededor de 150 países. Kia tiene hoy más de 48.000 empleados en todo el mundo y unos ingresos anuales de 43 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Open de Australia y socio automovilístico de la FIFA – el órgano de gobierno de la Copa Mundial de la FIFA™.  El lema de marca de Kia Motors Corporation – “The Power to Surprise” – representa el compromiso global de la empresa a las mayores expectativas de los clientes por la innovación continua.

**Datos de contacto:**

KIA Motors

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/kia-motors-iberia-en-el-salon-del-automovil-de\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Automovilismo Industria Automotriz

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)