[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en el 15/03/2014

# [Kia brinda su apoyo a la Fundación Rafa Nadal en el “Rafa Nadal Tour by MAPFRE”](http://www.notasdeprensa.es)

Madrid 10 de marzo de 2014. – Kia, continuando con su política de apoyo al deporte solidario y a su embajador Rafa Nadal colaborará en el desarrollo en la primera edición del circuito de tenis  “Rafa Nadal Tour by MAPFRE” que  irá en beneficio de la fundación del tenista balear. Este torneo, basado en categorías SUB 13 y SUB 15 tanto masculinas como femeninas tiene como objetivo potenciar además de los valores inherentes al deporte, aquellos valores que favorecen un óptimo desarrollo personal de los jóvenes como el esfuerzo, el compañerismo y la superación. Valores a los que se prestará especial atención durante el torneo. El circuito “Rafa Nadal Tour by MAPFRE” constará de tres fases que tendrán lugar en Sevilla (15 a 22 de Marzo), Barcelona (23 de Mayo a 1 de Junio), Madrid (18 al 27 de Julio) y un máster final que se celebrará en Mallorca en el mes de Septiembre al que asistirán los mejores jugadores por categoría y en el que estará presente el mismo Rafa Nadal. La celebración de este circuito permitirá también recaudar fondos para financiar los múltiples proyectos de la Fundación Rafa Nadal, a través de los cuales se ofrecen programas de educación mediante el deporte a niños y jóvenes desfavorecidos, en riesgo de exclusión social o con dificultades para completar su desarrollo. En la actualidad, la Fundación trabaja en tres importantes proyectos en España e India como son el Centro Educativo Anantapur, junto con la Fundación Vicente Ferrer; Más que Tenis, junto con Special olympics España, e integración y Deporte, junto con Aldeas Infantiles SOS. Kia, patrocinador oficial de Rafa Nadal desde 2004, participará de forma activa en este circuito como patrocinador, siendo el Kia Carens el vehículo oficial del mismo. El apoyo a este circuito de  Kia junto a otras marcas como MAPFRE, Coca- Cola, Playstation, Sportters, Fyord, Mueller, Babolat, Powerade y Nike es fundamental para lograr que este torneo se posicione  como una de las competiciones juveniles de referencia en nuestro país. Más información en www.rafanadaltour.com

**Datos de contacto:**

KIA

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/kia-brinda-su-apoyo-a-la-fundacion-rafa-nadal\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Automovilismo Industria Automotriz

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)