Publicado en España el 10/11/2021

# [Fersay forma parte del congreso AECOC como patrocinador](http://www.notasdeprensa.es)

## En el evento se habló de la situación actual del mercado, los diferentes crecimientos por líneas, el panorama económico actual y la transformación digital en el sector, entre otros

 El pasado 3 de noviembre, Aecoc celebraba en Madrid el 11º congreso de bienes tecnológicos de consumo, que reunía a más de 100 profesionales del sector electro. Después de unos duros años sin eventos presenciales, estos encuentros recobran mucha mas importancia y así se ha visto en el incremento de asistentes respecto a la edición pasada. Fersay, tuvo el placer de ser patrocinador del programa y poder ser protagonista de una de las ponencias junto con Media Markt y Xiaomi. Esta ponencia, estuvo moderada por su director general, José Carrasco y se trataron temas como los puntos fuertes de las tiendas físicas y las grandes experiencias que vive en cliente en el canal on-line. En el congreso, se habló de la situación actual del mercado, los diferentes crecimientos por líneas, el panorama económico actual y la transformación digital en el sector, entre otros. Fersay, especialista en accesorios y recambios para electrodomésticos y electrónica de todas las marcas, incluida su marca propia, es un firme aliado de la distribución e intenta siempre estar cerca de todo lo relacionado con la formación, la colaboración y el progreso del sector electro y está preparada para ayudar al cumplimiento de la nueva ley de garantías que entra en vigor el próximo mes de enero. Fersay, como única empresa en el mercado Español y Portugués capaz de dar un servicio único y diferenciado tendrá un papel muy relevante en ayudar a fabricantes y al punto de venta a poder aplicar las nuevas normas de la economía circular. Mas información en www.fersay.com Más información sobre FersayFersay es una sociedad 100% española perteneciente al Grupo Etco, empresa líder en la exportación de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar. Se posiciona como la primera cadena de su sector en el sur de Europa con una facturación de 11,2M€ en 2020. Parte de su éxito reside en la capacidad de adaptación a los cambios ha hecho que la empresa haya evolucionado desde proporcionar un servicio técnico de reparación, hasta la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar y el PAE, especializándose también en servicios logísticos para multinacionales, canjes de garantías y la gestión completa de la red de servicios técnicos.

**Datos de contacto:**

Pura de Rojas

ALLEGRA COMUNICACION

91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/fersay-forma-parte-del-congreso-aecoc-como](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Franquicias Finanzas Marketing Madrid Consumo Digital



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)