[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en el 06/05/2014

# [ESIC celebra la gran final del 10º aniversario del concurso publicitario ESICrea](http://www.notasdeprensa.es)

ESIC celebra el miércoles 7 de Mayo a las 12:00, la gran final del 10º aniversario del concurso publicitario ESICrea, y en esta edición lo hace a lo grande: con la Fundación Comisariado Europeo del Automóvil (CEA), a través de una campaña de sensibilización sobre seguridad vial: el Carnet por Puntos y su conocimiento entre los conductores para captar interés por el sistema y mejorar su opinión sobre el mismo, y con premios muy interesantes para todos. Los alumnos participantes presentarán sus trabajos en las categorías campaña 360º, spot, gráfica, radio, y online, ante el jurado constituido por: Presidente: D. Rafael Ortega de la Poza, Decano de ESIC. Secretario: D. Ángel Luis Cervera Fantoni, Director del Área Académica de Publicidad. Vocales: • Representantes de Fundación CEA (Departamentos de Comunicación y Cuentas) • Representantes de la comunidad docente de ESIC BUSINESS and MARKETINGSCHOOL • Dos alumnos titulados en la licenciatura o grado de Publicidad y RR.PP. de ESIC BUSINESS and MARKETINGSCHOOL  ¿Quienes serán los grandes finalistas de esta 10º edición?

**Datos de contacto:**

ESIC

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/esic-celebra-la-gran-final-del-10-aniversario\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)