Publicado en Madrid el 08/09/2023

# [Cook Play, la revolución de franquicias de educación culinaria acelera su proceso de expansión a nivel nacional](http://www.notasdeprensa.es)

## La franquicia Cook Play prevé abrir varios locales, gracias a un modelo que desafía todas las expectativas, siendo pionero en la industria

 Con un enfoque completamente disruptivo y vanguardista, la reconocida marca Cook and Play va más allá de ser una franquicia de educación infantil, es un proyecto revolucionario. A través de la cocina enseña a los más pequeños crecimiento personal, autonomía, autoestima, creatividad y trabajo en equipo de una manera lúdica y original, además su metodología abarca el aprendizaje de matemáticas, geografía e historia, inclusive en otros idiomas.   La red de franquicias Cook and Play retoma con fuerza su objetivo de crecimiento empresarial   mejorando las condiciones de adhesión para emprendedores, y lanzando un concepto al mercado competitivo, pionero y experimentado bajo la guía de sus fundadores Berta Aguirre y Manuel Sanchez. Desde su fundación, el grupo de educación y ocio infantil ha recibido numerosos premios que reflejan el compromiso y la dedicación de Cook and Play para ofrecer oportunidades excepcionales de emprendimiento. Acerca de Cook and PlayCook and Play es una franquicia líder en experiencias culinarias y educativas, comprometida con la promoción de la creatividad, el aprendizaje y la diversión a través de la cocina. Con unos valores corporativos centrados en la cercanía, excelencia e innovación Cook and Play se da a conocer como una oportunidad clara para emprendedores con o sin experiencia en el ámbito. Con formatos flexibles que no requieren local, una inversión mínima y un enfoque en la venta cruzada y los convenios estratégicos, Cook and Play es la elección ideal para los emprendedores que buscan un camino hacia el éxito empresarial mediante el autoempleo. Oportunidad de emprendimiento con inversión e implantación mínimaCook and Play se posiciona como una alternativa única de autoempleo gracias a su baja inversión, condiciones de financiación excepcionales con entidades bancarias y sus versátiles costes de implantación. Con dos tipos de formatos disponibles, los franquiciados pueden elegir la mejor opción que se adapte a sus objetivos y recursos. Esta versatilidad se traduce en una entrada al mercado más accesible, lo que permite a más personas convertirse en dueños de sus propios negocios. Proyección de facturación a través de venta cruzada y convenios estratégicosCook and Play no solo ofrece una experiencia educativa gastronómica para los niños, sino que también presenta oportunidades de inversión a través de la venta cruzada de servicios como clases extraescolares, talleres, packs de material, kits promocionales, etc. que maximiza los ingresos de los franquiciados.   Además, Cook and Play realiza convenios estratégicos con escuelas, empresas y organizaciones locales pueden impulsar la presencia y la rentabilidad de cada franquicia. La repercusión de Cook and Play en los premios recientes y entre los usuarios subraya su compromiso con los niños, la cocina saludable, la innovación por lanzar a mercado un negocio testado, pionero y competitivo en la franquicia.

**Datos de contacto:**

Beatriz Rosa

Coordinadora dpto. Expansión

911592558

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/cook-play-la-revolucion-de-franquicias-de](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Franquicias Gastronomía Educación Emprendedores Ocio para niños



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)