[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en el 13/02/2015

# [Conferencia en Barcelona: El nuevo lenguaje de las marcas en el siglo XXI.](http://www.notasdeprensa.es)

Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria (MPC) Las marcas están atravesando un proceso de transformación empujadas por una nueva realidad social. La demostración de poder y la arrogancia están llevando a algunas marcas a disminuir su peso social, mientras cada día surgen otras con una nueva visión. Son marcas que hablan el lenguaje de la gente, que están donde está la gente y que, sobre todo, hacen cosas por y para la gente. Más allá del producto o servicio que ofrecen son marcas HUMANKIND. En esta conferencia, explicaremos la transformación del rol de las marcas y cómo deben adaptarse a la situación actual a través de una nueva manera de entender su función en la sociedad y de un nuevo estilo de comunicación. Y también analizaremos cómo este nuevo enfoque permite mejorar el engagement y la cuota de mercado. PONENCIA A CARGO DE: Daniel Llano es profesor del área de publicidad de ESIC. Tiene una gran experiencia como profesional en el mundo de la publicidad y la comunicación. Ha desarrollada su carrera en Ogilvy y, desde hace 3 años, es CEO y fundador de TWIST Agency. Ha trabajado para clientes como Movistar, Unilever, Iberia, Panrico, Cocacola, Ritz Carlton y Nestlé. Es licenciado en Publicidad por la UAB y Administración de Empresas por ESADE. Comenta el evento a través de Twitter poniendo el hastag #MarcasESIC en tus tweets.

**Datos de contacto:**

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/conferencia-en-barcelona-el-nuevo-lenguaje-de\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias:

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)