Publicado en 08221, Terrassa el 12/03/2013

# [#championsTVE El análisis de los jugadores más twitteados](http://www.notasdeprensa.es)

## Podréis ver el estudio con todas las imágenes en http://www.brandchats.com/blog

 El pasado 6 marzo, en plena jornada de Champions, BrandChats ha tenido la oportunidad de monitorizar el seguimiento mediático de los grandes jugadores en una de las competiciones futbolísticas más importante de Europa. Este seguimiento, no habría sido posible sin la colaboración de Rodrigo Miranda, (@Rmiranda) Director General de InternetAcademi y del ISDI y co -presentador del estudio realizado en el programa Desafío Champions @ChampionsTVE del canal Teledeporte de RTVE (Radio Televisión Española). Esta colaboración se enmarca dentro de la iniciativa de utilización de Brandchats para los alumnos del MIB, el primer máster integral de negocio digital, creado y desarrollado por ISDI. El análisis engloba los partidos de octavos de final de la Champions. La captura de datos empezó el pasado 11 de febrero y la herramienta ha recopilado un total de 15.127 menciones en twitter con el hashtag #championsTVE hasta el pasado 6 de marzo. Día del partido Manchester United y Real Madrid. El conocido programa se ha centrado en la conversación en twitter de los equipos implicados en la competición y en sus jugadores más mediáticos. La popularidad y el sentimiento de los “twitteros” participantes en el diálogo, han sido los factores tenidos en cuenta.