Publicado en Madrid el 08/03/2010

# [CARLiN amplía sus franquicias en la Comunidad de Madrid](http://www.notasdeprensa.es)

## La Cadena Líder continúa con su política de expansión gracias a la buena gestión que està realizando

 CARLiN Ventas Directas, la cadena de franquicias líder en papelería, ha inaugurado un nuevo local en la ciudad de Madrid aumentando así el número de locales en la capital y en toda España. El nuevo local se encuentra en la calle Zurbano 13 de Madrid, el cual cuenta con 75 m2 muy bien estudiados para ofrecer la mejor atención a su público. Como explica la dueña de esta tienda, Milagros Arizmendi: “Aposté por Carlin porque además de enloquecerme los productos de papelería de la marca, por la confianza que la franquicia me ofrece en cuanto a calidad de sus artículos y servicios”. Milagros Arizmendi confía plenamente en el progreso de su negocio de la mano de la franquicia: “Carlin tiene clara ventaja competitiva ya que es una enseña muy cercana al cliente que siempre ofrece una gran variedad de gamas y marcas de calidad y que llega a un público diverso: desde los usuarios hasta profesionales”, añade. Además tiene claro que este es un negocio de amplio recorrido: “La papelería es un buen negocio pues la demanda seguirá existiendo porque es muy difícil que desaparezcan estas necesidades, aunque posiblemente se producirán cambios a los que no tendremos problemas en adaptarnos a ellos”. Con esta nueva apertura queda claro que CARLIN sigue siendo una franquicia de referencia para muchos emprendedores. Sobre Carlin Se dedica a la comercialización de material y mobiliario de oficina, consumibles de papelería e informática a través de cómodas hiperpapelerías autoservicio, almacenes de distribución y por venta online. Durante 2008 la cadena facturó 160 millones de euros a través de sus casi 500 franquicias. La cifra de negocio neta de Carlin en el pasado ejercicio asciende a cerca de 3 millones de euros. La inversión necesaria para instalar uno de los negocios que contempla CARLiN –Ofimarket e Hiperpapelería– oscila entre los 60.000 y 125.000 euros en locales desde 50 m2, ubicados en zonas con una población entre 15.000 y 20.000 habitantes. El royalty es variable desde 300 euros/mes el primer año y el canon de publicidad es asumido desde la central. El perfil de franquiciado que se busca se corresponde con: - Persona emprendedora, optimista, con vocación de empresario y capacidad económica. - Con deseo por montar un negocio propio. - No se descarta la figura del inversor, pero se prefiere que la persona esté al frente del negocio. Hasta el momento, la buena labor de CARLiN ha sido reconocida con siete galardones: “Premio al Mejor Franquiciador 2009” otorgado por la revista Franquicias Hoy, “Premio a la Franquicia de Mayor Desarrollo 2008”, otorgado por la misma publicación; “Premio a la Franquicia del Año 2007” por la revista Dirigentes; “Premio a la Expansión 2006” (revista Nuestros Negocios); “Premio al Emprendedor Mediterráneo” en el salón Barcelona Negocios and Franquicias 2006; “Premio a la Mejor Franquicia Nacional” en 2005, en el SIF and Co. de Valencia, y el “Premio Excelencia 2003” por la revista Dirigentes. Nota a los periodistas: Para más información, petición de entrevistas o material gráfico no dudes en Maria Tejedor prensa@salviacomunicacion.com Nuria Coronado nuria@salviacomunicacion.com Tlno: 91 657 42 81

**Datos de contacto:**

Nuria Coronado

916574281

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/carlin-amplia-sus-franquicias-en-la-comunidad-de-madrid](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Franquicias Emprendedores



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)