Publicado en Barcelona el 30/04/2024

# [Brabantia continúa su exitosa colaboración con MasterChef](http://www.notasdeprensa.es)

## Brabantia, líder en soluciones de diseño y calidad para el hogar, se enorgullece en anunciar su emocionante colaboración con el talent culinario MasterChef por otro año consecutivo. Esta alianza, que ha sido renovada debido a su éxito continuo en años anteriores, fortalecerá aún más la experiencia culinaria de los participantes y cautivará a la audiencia con innovación y estilo

 Una vez más, Brabantia aportará su toque distintivo al programa que se emite todos los lunes a las 22.50h en La 1, proporcionando sus elegantes cubos Bo Touch Bin en color Matt Steel Fingerprint Proof, que ofrecerán una experiencia de cocina más limpia y organizada para los concursantes, gracias a su acabado antihuellas. Los cubos Bo Touch Bin de Brabantia, con capacidad de 23+11 litros, son una solución innovadora y estéticamente atractiva para la gestión de residuos en la cocina. Equipados con dos cubos interiores extraíbles, estos cubos facilitan la separación de diferentes tipos de residuos, brindando comodidad y eficiencia a los usuarios. Su diseño compacto permite que se integren perfectamente en el espacio, encajando incluso contra la pared, gracias a sus patas ajustables antideslizantes. Lo que hace que el cubo Bo Touch Bin de Brabantia sea aún más excepcional es su suave sistema de apertura, que permite abrir y cerrar el cubo con un simple toque, haciendo que la gestión de residuos sea más fácil y elegante que nunca. Además de evitar que se desprendan malos olores. El cubo Bo Touch Bin, además, está disponible en una variedad de acabados incluidos: Mineral Infinite Grey, Confident Grey y Satin Taupe, Soft Beige; colores de la nueva paleta 2024 de Brabantia. Por si esto fuera poco, todos los cubos de Brabantia cuentan con 10 años de garantía y están fabricados con materiales reciclados y reciclables, así lo avala la certificación sostenible Cradle to Cradle de nivel broce. La colaboración entre Brabantia y MasterChef promete ofrecer una experiencia culinaria incomparable, combinando la pasión por la cocina con la innovación en la gestión de residuos. Al unir fuerzas, ambas marcas se esfuerzan por inspirar a los espectadores y participantes a cocinar con estilo y cuidar del medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad en cada hogar. Para obtener más información en www.brabantia.com

**Datos de contacto:**

Carmen Barasona

Barasona

607221321

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/brabantia-continua-su-exitosa-colaboracion-con](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Gastronomía Marketing Televisión y Radio Consumo Hogar



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)