Publicado en el 19/02/2015

# [Bienvenidos a la comida 2.0](http://www.notasdeprensa.es)

 "Se aproxima una dulce travesía en la que las startups y las tecnologías disruptivas impactarán, en los dos próximos años, en cómo el consumidor seleccionará, comprará, comerá y compartirá lo que come, tanto en su domicilio, como en un restaurante o un supermercado. Bienvenidos a la comida 2.0". Ésa fue la declaración de principios que Màrius Robles, cofundador y CEO de Reimagine Food, realizó en el primer Food and Tech Investment Forum celebrado en Europa, y organizado por la Red de Business Angels del IESE y Reimagine Food. En el foro se presentaron 8 proyectos seleccionados por las innovaciones disruptivas y sustanciales que suponen en el campo de la agricultura, la distribución, la gastronomía o la restauración. Ante una nutrida audiencia formada por inversores privados, gestores de fondos de capital riesgo y directivos de varias empresas, las startups escogidas —entre las que se cuentan compañías valoradas en más de $7M— presentaron proyectos como: Una app que utiliza el Big Data generando potentes insights para las empresas de alimentación sobre los momentos de consumo. Una plataforma con 1,2 millones de recetas adaptadas a las preferencias gustativas y nutricionales. Un supermercado que se adapta al genoma del cliente. Además del Big Data, otras tecnologías que utilizan estas startups son la inteligencia artificial, el deep learning o la nutrigenética, unas disciplinas que sin duda se estandardizarán y se vincularán con el sector de la alimentación en los próximos años. La primera edición del foro tuvo lugar de forma simultánea en los campus del IESE en Barcelona y Madrid.

**Datos de contacto:**

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/bienvenidos-a-la-comida-2-0\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Gastronomía Dispositivos móviles



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)