[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en 28027 el 14/02/2013

# [Avance Comunicación lanza su blog: El club de los AVANzados](http://www.notasdeprensa.es)

## El blog, escrito por los miembros de la agencia, publicará sus impresiones sobre todo tipo de temas relacionados con la publicidad, la comunicación corporativa y el marketing en general.

Avance Comunicación, agencia de servicios integrales de marketing, ha lanzado su blog: www.elclubdelosavanzados.com, en el que los miembros de la compañía ofrecerán su visión sobre diversos temas del sector de la comunicación y el marketing, desde el punto de vista de una compañía con más de 20 años en el sector. Jorge Giner, Director General de Avance Comunicación ha afirmado: “Nunca es tarde para iniciar un proyecto de este tipo. A pesar de que existen numerosos blogs relacionados con el mundo del marketing, pretendemos ofrecer un punto de vista directo, crítico y útil, desde la perspectiva de una PYME como la nuestra, que ha vivido la transformación hacia la era digital y ha sobrevivido a todo tipo de épocas, incluida la grave crisis actual”. El blog se ha estrenado con el post: La era del Marketing Low Cost, una visión crítica sobre la deflación constante que están sufriendo los servicios de marketing y comunicación.

**Datos de contacto:**

Noelia Perlacia

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/avance-comunicacion-lanza-su-blog-el-club-de-los-avanzados](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)