

Wilson, el cortometraje sobre el buen interior que rinde homenaje a las personas mayores

Wilson es una historia de esas que emocionan, que ensalza el buen interior de las personas, da visibilidad a una enfermedad como el Alzheimer que padecen unos 800.000 españoles y rinde homenaje a las personas más castigadas por la pandemia: las personas mayores

Wilson es un cortometraje con una bonita historia que viene de la mano de Jordi, un joven socorrista, y Remedios, la usuaria del punto accesible que padece Alzheimer. Remedios sonríe cada vez que ocurre algo que conecta con su pasado y cuando el joven socorrista descubre la historia que hay detrás, deja atrás su lado más bromista para sacar su buen interior y brindar uno de esos finales emocionantes.

En menos de una semana, esta historia ha tenido un alcance de medio millón de personas a través de las redes sociales. El contenido se ha compartido más de 1.500 veces con centenares de comentarios que califican este cortometraje de “emotivo, bonito, conmovedor, maravilloso, impresionante y precioso”, junto a las lágrimas de diversos espectadores y reflexiones sobre la necesidad de cuidar a los mayores.

Detrás de esta historia está la Denominación de Origen Protegida de la Granada Mollar de Elche con el objetivo de valorar la importancia de tener un buen interior, dar visibilidad a una enfermedad como el Alzheimer que padecen unos 800.000 españoles y, aunque no se hace referencia directa a la pandemia, rendir un homenaje a las personas más castigadas por la misma: las personas mayores.

El cortometraje Wilson está escrito y dirigido por Pau Rodilla y David Gaspar que vuelven a unirse tras ganar la Yincana de cine confinado presidida por Javier Fesser por su corto ‘Casi’. Además, David Gaspar también forma parte del reparto junto a la actriz Elia Sanmartín, (que interpreta el papel de Asun, la hija de Remedios), Encarna Silgado (Remedios) que debuta en la gran pantalla a sus 76 años y Lory Money.

El cortometraje se ha rodado, principalmente, en las playas de Elche y esta producción, cuya campaña ha desarrollado la agencia Siberia, ha sido posible gracias a la ayuda de la Diputación de Alicante y a la colaboración del Ayuntamiento de Elche y VisitElche.

El buen interior de la granada mollar de Elche

El presidente de la DOP de la Granada Mollar de Elche, Francisco Oliva, precisa que "esta campaña sobre el buen interior nos ayuda a diferenciarnos en el mercado. Nuestra granada no es tan llamativa por fuera, ni es tan roja como otras variedades de granada pero es la única cuya calidad está reconocida con Denominación de Origen y tiene unas características increíbles como su sabor dulce o su semilla blanda”.

El cortometraje se puede ver en la página web de la Denominación de Origen de las granadas de Elche (www.granadaselche.com) en su canal de Youtube y el resto de sus redes sociales.

Datos de contacto:

DOP Granada Mollar de Elche

Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida

633111228

Nota de prensa publicada en: [Elche](#)

Categorías: [Nacional](#) [Cine](#) [Sociedad](#) [Valencia](#) [Industria Alimentaria](#) [Personas Mayores](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>