

Webminarios por y para la franquicia

mundofranquiciaconsulting da inicio a 4 cursos on line

Acercar la franquicia a través de la formación on line. Eso es lo que hará a partir de ahora mundoFranquiciaconsulting, la reconocida consultora española (<http://www.mundofranquicia.es>). Y es que la firma se ha propuesto reforzar su labor divulgativa acerca del amplio abanico de posibilidades que ofrece esta fórmula de negocio a través de las nuevas tecnologías. Una labor que llevará a cabo con la realización de 4 webminarios dirigidos tanto a franquiciadores como a franquiciados y que ha sido posible gracias a la colaboración de Bureau Veritas, el grupo líder en formación. “La franquicia está demostrando ser una más que recomendable opción de negocio. Por ello hay que seguir apoyando y poniendo voz a sus dones. Por ello hemos querido aprovechar las ventajas que ofrecen los programas de formación on line a través del saber hacer de Bureau Veritas”, recalca Mariano Alonso, su socio-director general.

A su vez José Luis Lombardero, Director General de Bureau Veritas Formación, añade que “nuestro grano de arena en esta iniciativa es la de poner a disposición de los franquiciadores y sus socios un reconocido sistema eLearning que cuenta con las mejores y más innovadoras soluciones”. Así las cosas con esta nueva oferta de servicios de mundoFranquiciaconsulting permitirá que mercados y públicos dispersos geográficamente puedan aprender y formarse con los mejores contenidos y expertos. “Nuestro equipo de consultores ha creado contenidos muy prácticos y útiles tanto para franquiciadores como franquiciados”, añade Alonso.

Estos son los webminarios en cuestión:

Webinar 1: La Franquicia como Oportunidad de Negocio

¿Qué es una Franquicia?

Franquicia y otros Sistemas de Comercio Asociado.

Marco Jurídico del Acuerdo de Franquicia.

Webinar 2: Cómo Comprar mi Franquicia

La Autoevaluación. Perfil del Franquiciado.

Derechos Informativos del Franquiciado.

Análisis y Selección de la Franquicia.

Consejos Prácticos en la Compra de una Franquicia.

Webinar 3: Como Franquiciar mi Negocio

¿Por qué Franquiciar?

¿Puedo Franquiciar mi Negocio? El Análisis de Viabilidad.

¿Cómo hacer mi Proyecto de Franquicia?

Webinar 4: Cómo Gestionar la Red de Franquicias
¿Cómo Organizar la Central de Franquicias? Funciones Franquiciadoras.
La Asistencia a la Red. Inicial y Continua.
La Transmisión de Experiencias. Formación y Manuales de Franquicia.
La Expansión de la Cadena. Cómo Conseguir Franquiciados.

Así mismo destacar que la apuesta de mundoFranquiciaconsulting por la formación virtual no es la primera que hace. Recientemente y en colaboración con la AEF (Asociación Española de Franquiciadores) puso en marcha tres completos Cursos de Formación aportando todos los contenidos técnicos y acometiendo funciones de dirección y de soporte consultivo. Estos son:

1. Curso para Futuros Franquiciados, de 30 horas de duración.
2. Curso Superior de Franquicias, de 80 horas.
3. Curso de Dirección y Gestión de Franquicias, de 200 horas.

Para la gestión de entrevistas o ampliar la información:

Nuria Coronado Sopeña
Salvia Comunicación
Directora de Comunicación
nuria@salviacomunicacion.com

Avda. de la Industria, 13. 1º Planta. Local 20
28108 Alcobendas, Madrid
Tfno: 91 657 42 81 / 667 022 566
www.salviacomunicacion.com

Datos de contacto:

Nuria Coronado
91 657 42 81

Nota de prensa publicada en: [Española](#)

Categorías: [Franquicias Cursos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>