

# Vodafone afianza su liderazgo en redes sociales en 2021

**Vodafone lidera por tercer año consecutivo el Panel Epsilon Icarus Analytics del sector Telecomunicaciones en 2021 en cuota de mercado y en generación de comunidad. El sector ha incrementado en un 71% el número de interacciones respecto al 2020, lo que indica que los contenidos han generado un mayor interés entre los usuarios. Instagram es la plataforma que más interacciones genera en el sector telecomunicaciones, con una cuota del 67%**

Según el Panel Epsilon Icarus Analytics de Telecomunicaciones, el principal ranking que analiza la presencia de las operadoras en redes sociales en nuestro país, Vodafone lidera por tercer año consecutivo las redes sociales del sector en 2021 con un 36,8% de cuota de mercado. El Top-10 del ranking lo completan Movistar, Yoigo, Lowi, Digimobil, Orange, Pepephone, Jazztel, Más Móvil y Parlem, por este orden.

El sector telecomunicaciones generó más de 4,7 millones de interacciones en 2021, un crecimiento del 71% respecto al año anterior en un período marcado por la reducción de la actividad del -61%. El estudio, elaborado por Epsilon Technologies con su herramienta Epsilon Icarus Analytics®, ha analizado un total de 68 perfiles corporativos de Facebook, Twitter, Instagram, y YouTube de 30 empresas del sector telecomunicaciones.

Para Daniel Dévai, CEO de Epsilon Technologies, “el estudio demuestra que el mercado español de redes sociales en el sector de las telecomunicaciones es muy proactivo y dinámico; aumentar un 71% las interacciones respecto al año anterior, en un periodo marcado por la reducción de los contenidos generados, demuestra además que los usuarios tienen conexión y mucha afinidad con las empresas de telecomunicaciones en redes sociales”.

**Instagram, red líder en interacciones**

Por plataformas, ha habido un enorme crecimiento en todas las redes: Instagram, con una cuota del 67%, ha sido la plataforma que ha obtenido un mayor número de interacciones en el 2021 con un incremento del 88% en comparación con el año anterior, seguida por Facebook (49%) y Twitter (32%).

**Contenidos más exitosos en redes sociales de las empresas del sector**

Vodafone cuenta con el mayor número de interacciones gracias a los contenidos vinculados con los dispositivos tecnológicos y el humor/memes. En cambio la segunda empresa del ranking, Movistar, crece fundamentalmente gracias a sus contenidos relacionados con la Liga de fútbol y Dayketing (fechas conmemorativas).

**Sobre Epsilon Technologies**

Epsilon Technologies es la compañía líder en España en Inteligencia de Datos aplicada al Marketing. Con 25 años de experiencia desarrollando tecnología con el objetivo de facilitar la recopilación,

medición, evaluación y explicación racional de los datos en el entorno digital y en las Redes Sociales, para que las marcas puedan tomar decisiones estratégicas de forma ágil y precisa.

Gracias al big data que generan las Redes Sociales, las marcas pueden medir su impacto en las redes, transformar esos datos en inspiración para su estrategia y ejecutar acciones concretas que las conecten con su público objetivo, para convertirse en Digital Loved Brands. La compañía ofrece servicios de Medición de redes sociales, Social Media Research y Smart Data.

Sus soluciones tecnológicas son pioneras en el ámbito de la inteligencia artificial aplicada al marketing. Epsilon Icarus Analytics®, desarrollada con tecnología propia y patentada por Epsilon Technologies, es la solución líder en España de Inteligencia Artificial para Redes Sociales. La tecnología Epsilon Icarus Analytics® ha sido seleccionada por la IAB para realizar multitud de estudios sectoriales, así como reconocida por el Spain Tech Center, (Banco Santander, ICEX, Red.es) como una de las 12 compañías más innovadoras invitadas a participar en su programa de aceleración en Silicon Valley. Entre otras ventajas, permite a las marcas conocer su cuota de mercado en términos de captación, interacción, engagement y viralidad, así como identificar las principales oportunidades de negocio. El equipo de consultores y estrategias digitales de Epsilon Technologies ayuda a las empresas a optimizar sus estrategias, a reinventar contenidos para expandir la marca y descubrir nuevas oportunidades.

Epsilon Technologies publica diversos Paneles Sectoriales y Observatorios de Tendencias Mundiales en Redes Sociales con frecuencia trimestral a partir del smart data que generan las Redes Sociales.

**Datos de contacto:**

MARTA ESTEVEZ  
617446211

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Telecomunicaciones](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [E-Commerce](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>