

Vive con Kia la emoción del Mundial a lo grande

Madrid, 10 de junio de 2014. Kia Motors Iberia, como patrocinador oficial de la Copa del Mundo de Fútbol de Brasil 2014™ ofrece de manera gratuita a los fans del fútbol en nuestro país la posibilidad de ver todos los partidos de la selección española desde la comodidad que ofrece una butaca de cine, palomitas y refresco incluido.

Para conseguir las entradas, los usuarios deberán seguir un sencillo proceso:

Entrar en la web www.elpalcodelmundial.com

Elegir uno de los cines en los que se lleva a cabo esta iniciativa en Madrid, Barcelona, Valencia, A Coruña y Jerez.

Imprime tus entradas.

Disfruta de una experiencia de cine animando a la selección española de fútbol en su camino hacia la final de un nuevo mundial.

Acerca de Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation (www.kia.com) – un fabricante de vehículos de calidad para jóvenes de edad o de corazón – fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos motorizados más antiguo de Corea. Más de 2,7 millones de vehículos Kia se producen anualmente en nueve plantas de fabricación y montaje de cinco países, que después son vendidos y mantenidos a través de una red de distribuidores y concesionarios que cubre alrededor de 150 países.

Kia tiene hoy más de 48.000 empleados en todo el mundo y unos ingresos anuales de 43 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Open de Australia y socio automovilístico de la FIFA – el órgano de gobierno de la Copa Mundial de la FIFA™. El lema de marca de Kia Motors Corporation –

“The Power to Surprise” – representa el compromiso global de la empresa a las mayores expectativas de los clientes por la innovación continua.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Automovilismo](#) [Industria](#) [Automotriz](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>