

VIAXIS aumenta en un 25% los puntos de venta

La marca Viaxis, empresa turística creada a partir de la alianza entre el Grupo PlanTour y Grupo Qualitas, aumenta aproximadamente en 100 puntos de venta, tras la incorporación de Ab Club del Viaje a esta iniciativa.

Sumando así un total de 450 agencias de viajes repartidas por todo el territorio nacional.

A partir de hoy Ab Club del Viaje rompe su relación comercial con el Grupo Airmet, y apuesta por soluciones de futuro formando parte de Viaxis, para aprovecharse de las oportunidades que le brinda el formar parte de esta alianza.

Los grupos turísticos que conforman dicha alianza, buscan beneficios comunes, fortaleciéndose en aspectos complementarios (distribución de productos, economías de escala, etc.) obteniendo así, mayores logros comerciales, técnicos y mayor cuota de mercado, convirtiendo a Viaxis más competitiva y rentable.

Es por ello, que dichos grupos turísticos apuestan decididamente por dicha iniciativa, ya que va a beneficiar tanto a la red de agencias de viajes representadas como a los proveedores turísticos.

Viaxis nace con el objetivo de evolucionar para incorporar más grupos turísticos, así como posteriormente más agencias, y ser un referente en el sector turístico, además de acabar evolucionando y ser un TTOO, así como una empresa que aporte soluciones a sus miembros, a través de distintos departamentos o soluciones tecnológicas. Es decir aprovecharse de las sinergias que cada una de las partes pueda aportar.

Datos de contacto:

PlanTour Viajes
PlanTour Viajes
902515727

Nota de prensa publicada en: [Inca \(Mallorca\)](#)

Categorías: [Franquicias Emprendedores](#)