

Vestirse para una boda, hasta tres veces más barato en un club de compra online

Según el club de compra online Dreivip.com, una invitación a una boda, una comunión o un bautizo supone un desembolso que podría reducirse hasta un 70% si se compra en outlets de Internet.

Los clubes privados de venta online se han convertido en una de las opciones por la que más se decantan los consumidores, y la aparición de este nuevo modelo de comercio esta impulsando el consumo por Internet, que crece a un ritmo anual superior al 20%, según informes recientes, como el último publicado por la Sociedad de la Información en España.

Este crecimiento se produce al tiempo en el que se estanca el consumo de los españoles y baja el coste medio de organizar eventos, como bodas, comuniones o bautizos. Otro estudio reciente realizado por la Federación de Usuarios y Consumidores Independientes confirmaba que los gastos en una boda han descendido más de un 8% en el último año, y hasta un 42% desde 2008.

El descenso del consumo y de estos gastos, y el crecimiento del e-commerce, además de por la crisis, es consecuencia de los nuevos modelos de consumo impulsados por las nuevas tecnologías: se compra cada vez más por Internet, principalmente gracias al ahorro, no sólo de dinero sino también de tiempo.

Con la llegada de la Primavera-Verano se acumulan las invitaciones a bodas, comuniones o bautizos. Según Dreivip.com, el primer club de compra online que llegó a España, la invitación a este tipo de eventos les supone a los españoles un desembolso que puede reducirse hasta un 70% comprando en outlets de Internet.

Así, según estima Dreivip.com, este ahorro permite crear hasta 3 outfits o looks completos por el mismo precio del que costaría uno comprando en un comercio tradicional, y adquiriendo prendas y artículos de las mejores marcas.

Acerca de Dreivip.com – http://www.dreivip.com

Datos de contacto:

Dreivip.com

Nota de prensa publicada en: Barcelona

Categorías: Moda Celebraciones

