

Una empleada de Publimedia da el salto y abre su propia franquicia

Después de año y medio como teleoperadora, Noelia Blasco inicia su carrera como empresaria

Si los empleados son los mejores prescriptores de la marca, en el caso de Publimedia, franquicia especializada en formación continua subvencionada para empresas, el caso de Noelia Blasco es de “plena satisfacción” tal y como lo describe el Director General de la compañía, José Galeote. Y es que tras trabajar un año y medio como teleoperadora en la franquicia de Granollers (Barcelona), Noelia acaba de inaugurar junto a su hermana Gemma su propia delegación en Tortosa.

Las nuevas franquiciadas de Publimedia tomaron la decisión de emprender en febrero. Para Noelia, las razones estaban claras: “llevaba ofreciendo cursos bastante tiempo y veía que el negocio funcionaba, que tenía futuro y sobre todo que era muy rentable”, afirma. Tras esta reflexión buscó compañera de viaje, su hermana Gemma, y empezó todo el proceso para franquiciar, del que destacan “el apoyo y la ayuda recibida por parte de compañeros y profesionales de la central”.

Según la Directora de Expansión de Publimedia, Verónica Martín, tanto el bagaje de Noelia como comercial del negocio como la experiencia en contabilidad de Gemma las convierten en un tándem muy competitivo. “Los dos perfiles, el comercial y el administrativo, siempre han sido muy válidos para franquiciar nuestro negocio, por lo que creemos que recuperarán la inversión rápidamente”, explica la directora.

Con la apertura de Tortosa, Publimedia ya cuenta con 54 delegaciones, siete de ellas abiertas por ex empleados de la enseña, un dato que para la Directora de Expansión es clave: “contar con espíritu emprendedor dentro de la propia organización demuestra la verdadera cara de nuestra franquicia: rentable, segura y con futuro”.

Sobre Publimedia

Con 54 oficinas repartidas por todo el territorio español y una facturación de más de 7 millones de euros en 2009, Publimedia ofrece más de 450 cursos de formación continua subvencionados para empresas. Su actividad consiste en gestionar todos los trámites con la Fundación Tripartita –una entidad estatal que coordina las políticas de formación profesional–, para que las empresas puedan utilizar el crédito anual del que disponen y puedan beneficiarse de acciones formativas gratuitas.

Datos de contacto:

Raquel Pérez Espinola

Departamento de Comunicación
93.870.80.48

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Franquicias Emprendedores](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>