

Un estudio de Fotocasa revela que las casas prefabricadas están bien valoradas por el 80% de los españoles

Según una investigación del portal inmobiliario, la sociedad española valora los beneficios de este tipo de vivienda y muestra especial interés por su bajo precio y su reducido impacto medioambiental. Solo en Baleares son concebidas como un bien de lujo

Fotocasa ha realizado el estudio Tiny house: percepción y situación en España para entender su espacio dentro del mercado, su relevancia en el país y su margen de crecimiento. El objetivo es analizar la opinión de los españoles sobre este fenómeno. En un análisis con más de 5.000 menciones resaltan la buena impresión de las casas prefabricadas, principalmente por su vertiente sostenible. La eficiencia energética y el uso de materiales ecológicos convierten a las tiny houses en una alternativa genuina y una oportunidad para las empresas constructoras, beneficiadas por sus bajos costes de producción.

Mientras tanto, un 20% muestra reticencia por la escasez de información, preocupaciones sobre la seguridad ante desastres naturales, su ubicación en las afueras y cuestiones legales.

La sociedad confía en las tiny houses

El 80% de los usuarios que han opinado positivamente fundamentan su criterio en aspectos relacionados con el precio asequible, la fabricación con materiales sostenibles, la calidad de las instalaciones y el diseño moderno. A diferencia de las viviendas convencionales, los propietarios de una tiny house disfrutan de la ventaja de recibir las llaves de su nueva casa en un corto periodo de tiempo, mejorando aún más la percepción de los compradores.

Los españoles quieren casas prefabricadas económicas

Las búsquedas en Google son un espejo de los deseos de la población. En este caso, los resultados demuestran la sensibilidad de los españoles hacia el precio. Un análisis de búsquedas de casas prefabricadas por ciudad revela que la palabra clave "casa prefabricada barata" predomina sobre cualquier otro término.

Por ejemplo, en Madrid y Barcelona estas consultas alcanzan un promedio de 5000 búsquedas mensuales, en Gijón hasta 1.000 y en ciudades de la talla de Bilbao, Málaga y Murcia ascienden a 500 búsquedas al mes. Los resultados de Google indican que hay un interés significativo de ahorro al adquirir este tipo de viviendas, debido, en parte, a los altos precios que muestra la vivienda convencional tanto en venta como en alquiler.

Las tiny houses son más económicas salvo en un rincón de España

Aunque los consumidores asocian las casas prefabricadas con la sostenibilidad, sobre todo con

precios asequibles, hay una excepción notable en España: Baleares. A diferencia de otros territorios peninsulares, el concepto de "Tiny Houses" en las Islas es diferente. Por un lado, mantiene su carácter sostenible, la calidad de sus materiales y la estética, y, por otro lado, estas viviendas adquieren una dimensión de lujo debido a sus precios más elevados. Este fenómeno se explica por la fuerte presencia de compradores extranjeros, que representan el 41,3% del total.

El 17% de las casas prefabricadas se venden en Cataluña

Cataluña lidera la oferta en la construcción de tiny houses y también en la demanda, con un 13% de peticiones respecto al resto del país. Madrid y la Comunidad Valenciana quedan rezagadas en ambas categorías, ya que la posición estratégica de Cataluña, con la costa mediterránea y la metrópoli de Barcelona, la coloca como un terreno propicio para el auge de las tiny houses.

Datos de contacto:

Anaïs López

Adevinta / Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales Fotocasa y habitaclicia

620 66 29 26

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Inmobiliaria](#) [Madrid](#) [Sostenibilidad](#) [Innovación](#) [Tecnológica](#) [Construcción](#) y [Materiales](#) [Arquitectura](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>