

Un asociado de Grudesa se une a los corners Fersay en la localidad murciana de Lorca

La marca especialista del Sur de Europa en venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos y electrónica del hogar

Siguiendo la racha imparable de la cadena de aperturas de corners de la compañía Fersay por España y Portugal, la pasada semana se ha inaugurado un nuevo punto en la localidad Murciana de Lorca.

El establecimiento, perteneciente a la cadena Grudesa (Tien 21), se encuentra situado en el camino partidor de los morales nº5 y está regentado desde 1999 por D. Francisco Javier Manchón Alcaraz.

A la inauguración, asistió el gerente de la tienda y por parte de Fersay, el delegado de ventas de la zona D. Mikel Zumelzu Peña, que pudieron dar por inaugurado el espacio con gran éxito.

En este local, de 120m², se pueden encontrar a partir de esta semana, todos los repuestos, accesorios y consumibles que la marca comercializa. También se pueden recoger ya los pedidos de los usuarios que realicen su pedido on-line.

La tienda, también ha incorporado la página web de Fersay en su gran pantalla digital donde los usuarios pueden ver todos los productos que pueden tener a su alcance, siendo de esta manera la búsqueda del producto deseado por el cliente, mucho mas intuitiva.

Mas información en www.fersay.com

Más información sobre Fersay

Fersay es una sociedad 100% española perteneciente al Grupo Etco, empresa líder en la exportación de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar. Se posiciona como la primera cadena de su sector en el sur de Europa con una facturación de 11,1M€ en 2019.

La compañía cuenta en la actualidad con 18 tiendas franquiciadas y 37 corners. Con sede central en Madrid, tiene un almacén de más de 11.500 metros cuadrados desde donde distribuye más de 150.000 referencias a nivel internacional.

Parte de su éxito reside en la capacidad de adaptación a los cambios ha hecho que la empresa haya evolucionado desde proporcionar un servicio técnico de reparación, hasta la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar y el PAE, especializándose también en servicios logísticos para multinacionales, canjes de garantías y la gestión completa de la red de servicios técnicos.

Otro de los factores que han impulsado el desarrollo de Fersay, ha sido su decisión de llevar a cabo una estrategia de crecimiento basada en el sistema de franquicias, ayudando a muchos emprendedores a convertirse en empresarios, desarrollando la marca por todo el país.

Datos de contacto:

Pura de Rojas
ALLEGRA COMUNICACION
91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [Lorca](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Marketing](#) [Consumo](#) [Industria](#) [Téxtil](#) [Electrodomésticos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>