

## **Tormo Franquicias Consulting presenta en Expofranquicia, las franquicias del futuro**

**Tormo Franquicias Consulting asistirá a la feria de franquicias Expofranquicia los días 20, 21 y 22 de abril, y presentará a 32 marcas innovadoras de diferentes sectores de la franquicia**

Tormo Franquicias Consulting, la consultora especializada en franquicia y crecimiento empresarial creada por los principales protagonistas de la consultoría en franquicia, asistirá a Expofranquicia presentando un amplio número de marcas con excelentes modelos de negocio:

**Perfumerías Arcas:** Es la perfumería y droguería low cost, que más ha crecido en los dos últimos años.

**Generación X:** Cadena de tiendas de comics y juegos de la península.

**Gominolas Oomunbo:** Tienda de gominolas suecas para adultos con 47 puntos de venta en España y Reino Unido.

**La Guardia & Moreira:** Franquicia especializada en baño, cerámica y climatización.

**Emilio Yuste:** Empresa dedicada al diseño, la confección y distribución textil masculina desde 1961.

**Sister&Ro:** Tienda de moda y complementos.

**La Chucrut:** Especializada en venta de productos de alimentación y bebidas, ambientados en la región de la Alsacia.

**Basket Country:** Tiendas dedicadas al baloncesto.

**Catoki:** Marca especializada en el sector de animales de compañía, creada en 1999. Utilizan productos de primera calidad y alta tecnología.

**La Tostadora:** Venta de camisetas, merchandising y productos textiles estampados y personalizados que se fabrican al momento.

**Secretos de Chef:** Concepto de tienda novedoso, especializado en la venta de especias y condimentos, plantas aromáticas, infusiones y tés...

**Pure Cuisine:** restaurante que combina la cocina tailandesa, japonesa y china, basado en el "Healthy food".

**Ñam:** Restaurante que fusiona la cocina vasca y mediterránea.

**Cien Bocapizz:** Cadena de Cervecerías Fast-Casual, donde se ofertan Bocaditos y Pizzitas acompañados de buena cerveza a los mejores precios del mercado.

**El Molí:** Cafetería expertos en pan y café, buscan la diferenciación y especialización del sabor auténtico.

**Pollos el mejor al carbón:** tradicional asador de pollos cocinados al carbón

**Conrado's Coffee House:** Cafetería, heladería, zumos y cócteles naturales ambientados en la América de los años 50.

**Cervecería Tapas Andalucía:** combinación calidad precio, con platos tradicionales y caseros en un ambiente típico andaluz.

**Cowbells:** Hamburguesería gourmet con ganadería propia en la sierra de Ávila.

**Cebado peluquería:** red de peluquerías que opera desde 1982. Se basan en la calidad en el servicio, la técnica, la tradición, el conocimiento y la interpretación de las tendencias.

**Morendi:** Empresa de training y coaching dedicada a proporcionar trainings a medida para la mejora de las habilidades de ejecutivos.

Supertics: Empresa de formación online dedicada al refuerzo escolar con la que los niños aprenderán jugando.

Edukative: Es una academia de robótica educativa que desarrolla las competencias y habilidades personales de los niños en inglés.

Eurotaller: Talleres especializados en chapa y pintura para vehículos, disponen de un servicio de alta calidad y profesionalidad.

Pestañas Premium: Es la primera cadena de centros de belleza especializados en extensiones de Pestañas de calidad Premium y en tratamientos de estética de la mirada.

Peluquería Cristian Santos: concepto de peluquería masculina totalmente novedoso.

Splash Baby Spa: Spa para recién nacidos que ayuda en su desarrollo.

Enano Verde: Da servicios de organización y desarrollo de eventos, con una fácil gestión.

Kapital Traders: Empresa especializada en trading, formación, planificación financiera y servicios para inversores.

Cose Cose: Franquicia innovadora y joven con una línea de negocio en constante expansión y crecimiento en la que los clientes recuperan y arreglan sus prendas.

Azahar Salud: centros sanitarios autorizados como consulta de nutrición y dietética que ofrece soluciones personalizadas para particulares y empresas.

Michef: Guía de restaurantes online y una central de reserva de mesas en tiempo real.

Cada uno de estos conceptos estarán presentes en la feria de la mano de Tormo Franquicias Consulting, una consultora que cuenta con una amplia experiencia, ya que ha participado en la creación y el desarrollo de proyectos empresariales para más de 600 empresas franquiciadoras y ha ayudado alrededor de 2.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

El Salón de franquicias Expofranquicias se celebrará del 20 al 22 de abril, de 10 horas a 18 horas, en Ifema. Se trata del salón de referencia internacional de la franquicia en el que se darán cita cerca de 500 marcas de más de 20 sectores diferentes. Además de las empresas españolas también asistirán franquicias de otros países.

Según el Informe de la Franquicia 2017 publicado por Tormo Franquicias Consulting, 2017 es el año de la consolidación, del crecimiento y de la recuperación del sector de la franquicia.

Alimentación, restauración y servicios son, en este orden y según el citado Informe, los sectores que concentran la mayor inversión y también, son los sectores con mayor volumen de facturación.

El Informe recoge que, en total, durante 2016, el sector de la franquicia contabilizó 1.114 redes y 56.698 unidades de negocio que se tradujeron en 18.667 millones de euros de facturación tras realizar una inversión total de 6.854 millones de euros. Además, el sector de la franquicia cuenta con un volumen de empleo de 341.966 personas.

**Datos de contacto:**

Claudia Montes

Coordinadora de Marketing Tormo Franquicias Consulting

91 159 16 66

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Emprendedores](#) [Eventos](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>