

Top 52: Las mejores agencias de Marketing Digital de España según los usuarios de Google (2022)

La agencia cordobesa Dobuss, la malagueña Factoryfy y Pululart, de A Coruña, encabezan la lista

Dobuss, Factoryfy y Pululart son las mejores agencias de marketing digital de España, según los resultados del estudio realizado por la Escuela Europea de Empresa. La investigación ha identificado a las compañías españolas mejor valoradas por los usuarios de Google a nivel nacional y en cada provincia.

El objetivo del estudio es aportar información de valor a las empresas de diferentes sectores para desarrollar su digitalización. Por ello, se han analizado los datos de cientos de agencias de marketing digital distribuidas en la totalidad del territorio español y se han clasificado a partir de dos criterios: las valoraciones medias y el total de opiniones registradas por los usuarios en Google My Business. Una herramienta que utilizan las empresas de manera principal para trabajar su reputación online en la red de Google y que es la preferida de los usuarios.

El estudio otorga una puntuación por reseñas y por valoración media a cada agencia. La posición final se obtiene tras sumar la puntuación de estos dos parámetros. Este estudio ha sido desarrollado con los datos recibidos hasta el pasado 25 de mayo de 2022. Para conocer los resultados al completo, click aquí.

Si hay algo que han comprendido las empresas en los últimos años es que la digitalización de los negocios es un aliado estratégico esencial. Ya sea para lograr mayores ventas o mejorar el posicionamiento y reconocimiento de una marca, los retos de las agencias de marketing digital son cada vez mayores.

¿Cuáles son las mejores agencias de marketing digital en España según su valoración en Google? Según los datos arrojados por la investigación, el ranking es el siguiente:

Dobuss (Córdoba)

Factoryfy (Málaga)

Pululart (A Coruña)

Sarpanet (Cantabria)

Citysem (Granada)

PZT by Posizionarte (Madrid)

3dids (Alicante)

Agencia Hello Monday (Sevilla)

Blow Marketing (Girona)

Marketing Digital Murcia (Murcia)

Trabajar la reputación online en Google My Business, un factor de negocio clave
Google My Business, ahora conocida como Google Business Profile, es una de las herramientas básicas con la que los negocios, sean del sector que sean, se dan a conocer frente a sus usuarios y clientes potenciales. Actualmente, es uno de los factores clave para lograr posicionamiento SEO local y ganar relevancia frente a los competidores.

Las ventajas y beneficios de esta herramienta son numerosos, remarcando los siguientes:

Es la mejor vía para destacar un negocio en las búsquedas de Google.

Los clientes potenciales podrán visualizar los productos y servicios de los que dispone la compañía.

Acceso a información inmediata de gran utilidad para los usuarios, como son los horarios, ubicación, teléfono, etc.

Mejoras en la reputación y credibilidad de la empresa, ya que está siendo juzgada en todo momento por las valoraciones de los usuarios.

¿Cuáles son las mejores agencias de marketing digital por provincia según su valoración en Google?

Dobuss (4,9/5, 454 reseñas) Córdoba

Factoryfy (4,9/5, 270 reseñas) Málaga

Pululart (5/5, 205 reseñas) A Coruña

Sarpanet (5/5, 154 reseñas) Cantabria

Citysem (4,9/5, 189 reseñas) Granada

PZT by Posizionarte (4,9/5, 182 reseñas) Madrid

3dids (4,9/5, 170 reseñas) Alicante

Agencia Hello Monday (5/5, 132 reseñas) Sevilla

Blow Marketing (5/5, 124 reseñas) Girona

Marketing Digital Murcia (5/5, 112 reseñas) Murcia

Emóleo Diseño Gráfico (5/5, 105 reseñas) Jaén

Plonik (5/5, 84 reseñas) Castellón de la Plana

Agenciaseo.eu (4,9/5, 107 reseñas) Valencia

Ideamos Publicidad (4,9/5, 102 reseñas) Burgos

Agencia YAGLE (5/5, 86 reseñas) Islas Baleares

Brandal Agencia Creativa Digital (5/5, 80 reseñas) Navarra

Sayonara Marketing Digital (5/5, 70 reseñas) Cádiz

Manu Jiménez (5/5, 60 reseñas) Ciudad Real

Ahora Digital Business (5/5, 58 reseñas) Huelva

ZeroMoment Marketing (5/5, 55 reseñas) Gipuzkoa

Asomados (5/5, 52 reseñas) Pontevedra

Resolving (5/5, 50 reseñas) Almería

Saúl Vérez (5/5, 50 reseñas) Lugo

Ayuve (4,9/5, 97 reseñas) Guadalajara

ialcuadrado (4,9/5, 96 reseñas) Valladolid

Interactive Social Media (4,9/5, 95 reseñas) Santa Cruz de Tenerife

Indosmedia (4,9/5, 85 reseñas) León

Agencia Menta (4,9/5, 73 reseñas) Salamanca

Denocheydia (4,9/5, 73 reseñas) Bizkaia

Bucle Marketing Online (4,9/5, 70 reseñas) Zaragoza

Galerna Estudio (4,9/5, 65 reseñas) Asturias

Alquimia Diseño (4,9/5, 65 reseñas) Cuenca

Alcanalytics (4,9/5, 64 reseñas) Teruel

Publydea Illescas (4,9/5, 64 reseñas) Toledo

Presencia en Internet (4,9/5, 62 reseñas) Albacete

CHC Comunicación (5/5, 44 reseñas) Badajoz

Roberto Díaz. Consultor SEO & Diseñador Web (5/5, 34 reseñas) Segovia

Social Trends - Comunicació (5/5, 32 reseñas) Lleida

Digitalfis (5/5, 20 reseñas) Huesca

Klawter (5/5, 41 reseñas) Las Palmas de Gran Canaria

Intercastilla Diseño Y Comunicacion SI (4,8/5, 67 reseñas) Palencia

Talentum Digital (4,8/5, 64 reseñas) Ávila

Zapiplay (4,8/5, 60 reseñas) Tarragona

SDi Digital Group (4,8/5, 58 reseñas) La Rioja

Caronte Web Studio (4,9/5, 38 reseñas) Vitoria-Gasteiz

Javier Mendoza (cyxmedia) (4,9/5, 34 reseñas) Cáceres

Karma Studio (4,9/5, 17 reseñas) Ceuta

Interbenavente (4.8/5, 48 reseñas) Zamora

inova3 (4,7/5, 45 reseñas) Ourense

Web Melilla (4,7/5, 7 reseñas) Melilla

Factoria Creativa Barcelona (4,5/5, 90 reseñas) Barcelona

Commercial B2B (4,6/5, 17 reseñas) Soria

Escuela Europea de Empresa

La Escuela Europea de Empresa está comprometida con la transformación real de empresas y negocios desde el enfoque digital, la implementación de metodologías que propicien la innovación buscando la mejora de la rentabilidad a través de diferentes actividades formativas.

Datos de contacto:

Escuela Europea de Empresa
674 830 256

Nota de prensa publicada en: [Córdoba](#)

Categorías: [Nacional](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>