

Top 50: las mejores agencias Social Media de España 2024

Elogia, Evercom y Dobuss encabezan la lista según el estudio de Escuela Europea de Empresa

Las agencias Elogia, Evercom y Dobuss son las mejores agencias Social Media de España 2024, según los resultados de la investigación realizada por la Escuela Europea de Empresa (EEE). Cierran el Top 5 las agencias Wanatop y Marketing Paradise.

En esta edición, el estudio ha identificado a las 50 mejores agencias social media de España, mediante un análisis que ha tenido en cuenta diferentes criterios, como la valoración media en Google Business Profile o la posición obtenida en las búsquedas "agencia social media".

Este estudio tiene como objetivo ofrecer información de valor a empresas de diferentes sectores, para contribuir al desarrollo de su digitalización con el apoyo de las agencias con mayor potencial de España. Por este motivo, Escuela Europea de Empresa, escuela de negocios experta en formación a medida, desarrolla estudios como el de SEM o SEO, ya consolidados a nivel nacional.

Ranking de empresas

En la última década, las empresas buscan cada vez más profesionales capaces de gestionar y optimizar su presencia en redes sociales de manera estratégica. Las agencias, al hacerlo de manera adecuada, contribuyen al desarrollo digital de estas empresas y a fortalecer su imagen de marca.

Para determinar las posiciones de cada agencia, Escuela Europea de Empresa ha utilizado cinco criterios: búsqueda por marca en Google (según Semrush); posición por la búsqueda "agencia social media" (según Semrush); número de redes sociales con presencia; valoración media en Google Business Profile y número de seguidores en LinkedIn. Tras el análisis de estos criterios y su respectiva ponderación, EEE ha configurado el siguiente ranking de las mejores agencias social media de España:

Elogia
Evercom
Dobuss
Wanatop
Marketing Paradise
Good Rebels
NeoAttack
We Are Social
Roman

Alkemy

Escuela Europea de Empresa

La Escuela Europea de Empresa está comprometida con la transformación real de empresas y negocios desde el enfoque digital, la implementación de metodologías que propicien la innovación buscando la mejora de la rentabilidad a través de diferentes actividades formativas.

Datos de contacto:

EEE

Escuela Europea de Empresa

654638193

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Nacional Marketing Emprendedores Digital](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>