

Tintorerías: buscar sinergias, negocios complementarios

Con muy poca inversión adicional podemos tener en nuestro negocio de tintorería más servicios al cliente que de una parte nos permiten atraer más clientes y de otra nos permiten aumentar la facturación.

Con muy poca inversión adicional podemos tener en nuestro negocio de tintorería más servicios al cliente que de una parte nos permiten atraer más clientes y de otra nos permiten aumentar la facturación.

La realidad actual en Europa

En el resto de Europa la mayoría de tintorerías tienen dos o tres servicios complementarios: reparación de calzado, duplicado de llaves y costura.

Es una forma de optimizar el espacio de que disponemos y de tener el personal siempre ocupado, ya sea planchando o cosiendo.

Costura

Con muy poca inversión adicional se puede tener un negocio que tiene un 100% de sinergias con la tintorería, los arreglos de ropa

Subcontratar

Podemos dar a nuestros clientes estos servicios de dos maneras: teniéndolos directamente en nuestra tienda o subcontratando a proveedores externos.

Datos de contacto:

Jordi Casas
Marketing

Nota de prensa publicada en: [43203](#)

Categorías: [Franquicias Emprendedores](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>