

Telefónica e Indra desarrollarán conjuntamente la digitalización del sector de la salud a nivel global

Telefónica Business Solutions, proveedor líder de una amplia gama de soluciones integrales de comunicación para el mercado B2B, e Indra, líder en Sistemas de Información y provisión de sistemas integrados para clientes en todo el mundo, han firmado un acuerdo global para abordar conjuntamente grandes proyectos integrados de Salud Digital en el ámbito hospitalario y de redes asistenciales.

Este acuerdo de colaboración, que tendrá una duración inicial de 2 años, ha sido firmado por Juan Carlos López Vives, CEO de Telefónica Business Solutions, Cristina Ruiz, Directora General de Tecnologías de la Información e Indra Digital y Antonio Martos, Director Global de Sanidad en Indra. Su objetivo es aunar la experiencia que tanto Telefónica como Indra tienen en el sector sanitario para ofrecer soluciones de Hospital Digital al mercado global, con especial foco en Latinoamérica. Ambas compañías aportarán conjuntamente capacidades y porfolio en IT y soluciones de e-Health.

La digitalización y modernización de las redes asistenciales, tanto en sector público como privado, es uno de los principales ejes de transformación a los que se enfrentan los prestadores de salud a nivel mundial. La industria sanitaria está transformando sus tradicionales procesos asistenciales hacia un modelo que garantice la sostenibilidad de los mismos, basándose en sistemas más colaborativos, más conectados, y que se asienta sobre infraestructuras que permiten una mayor eficiencia interna, dotando de mayor accesibilidad a los servicios de salud a todos los pacientes y usuarios.

El concepto de hospital ya no se limita a un edificio físico, sino que mediante esta transformación digital va más allá de sus propios muros, habilitando nuevos modelos de relación médico – paciente, basados, entre otros, en monitorización remota y consulta virtual, extendiendo así los cuidados hasta el hogar y democratizando el acceso a la salud, aspecto especialmente crítico en determinadas regiones como es el caso de Latinoamérica

Desde mayo de 2012 ambas compañías colaboran en el Servicio de Seguimiento de Pacientes Crónicos liderado por Telefónica, con importantes proyectos en marcha: Proyecto iCOR -iniciativa para el seguimiento remoto de pacientes con insuficiencia cardíaca en el Hospital del Mar-, Proyecto Telemác -para el control de pacientes con EPOC, diabetes, e hipertensión en el Institut Català de Salut-, Programa Valcronic -para mejorar la atención de los pacientes crónicos en la Comunidad Valenciana-, y Hogar Digital Asistencial, la plataforma de atención a crónicos de la Xunta de Galicia. Con este acuerdo Indra y Telefónica pretenden extender dicha colaboración a otras áreas y mercados.

[Haz clic aquí para conocer el papel de Telefónica en el sector de la salud.](#)

Acerca de Telefónica Business Solutions

Telefónica Business Solutions, proveedor líder de una amplia gama de soluciones integrales de comunicación para el mercado B2B, gestiona globalmente los negocios de Empresas (Grandes empresas y PyMEs), MNC (Corporaciones Multinacionales), Wholesale (operadores fijos y móviles, ISPs y proveedores de contenidos) y negocio de Roaming dentro del Grupo Telefónica. Business Solutions cuenta con un portfolio integral, innovador y competitivo para el segmento del B2B el cual incluye soluciones digitales (m2m, Cloud, Seguridad, e-Health, Marketing Digital o Educación) y servicios de telecomunicaciones (servicios internacionales de voz, IP, capacidad de banda ancha, servicios de satélites, movilidad y servicios integrales de IT, fijos y móviles así como soluciones globales). Telefónica Business Solutions es una organización multicultural que desarrolla su actividad profesional en más de 40 países y cuyos servicios llegan actualmente a más de 170 países.

<https://twitter.com/GlobalMNC>

<https://es.linkedin.com/company/telefonica-global-solutions>

Acerca de Indra

Indra, presidida por Fernando Abril-Martorell, es la multinacional de consultoría y tecnología número uno en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La compañía es el socio tecnológico global para las operaciones en negocios clave de sus clientes. Ofrece soluciones de negocio, servicios de Tecnologías de la Información y sistemas integrados para clientes en todo el mundo. Indra tiene un modelo de negocio diferencial basado en sus propias soluciones (cerca del 65% del total de sus ingresos en 2014) con clientes líderes en industrias y geografías claves. En el ejercicio 2014 tuvo ingresos de 2.938 millones de euros (cerca del 60% de sus ventas son internacionales), 39.000 empleados, presencia local en 46 países y proyectos en más de 140 países. La compañía desarrolla una oferta de tecnología en soluciones y servicios para operaciones en varias industrias, como Energía e Industria; Servicios Financieros; Telecom y Media; Administraciones Públicas y Sanidad; Transporte y Tráfico; y Seguridad y Defensa

Datos de contacto:

Indra

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [E-Commerce Digital](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>