

T4 Franquicias desembarca en Rusia de la mano de la revista Priviet

Con este acuerdo, firmado el pasado mes de agosto, la consultora se instala en un nuevo mercado estratégico donde expandir la franquicia

Barcelona, 5 de septiembre de 2013.- T4 Franquicias (www.t4franquicias.com), consultora especializada en franquicias y crecimiento empresarial, desembarca en Rusia a través de la revista Priviet. Se trata de una novedosa publicación rusa, especializada en comunicar al inversor ruso todas las oportunidades de negocio e inversión en España, que salió al mercado el pasado mes de agosto.

El evento tuvo lugar el pasado 1 de agosto en el Port Daro de Playa de Aro, Gerona, a las 21 horas. Juan Rubiano Tena, Director y Editor de la revista, fue el encargado de realizar la presentación de esta nueva publicación a los medios asistentes.

Priviet se dirige, por un lado, al empresario o inversor ruso que desea invertir o emprender en España o bien exportar ideas de negocio españolas a su país y, por otro, a la oferta de bienes y productos de lujo dirigidos a este exclusivo comprador.

José Aragonés, Socio Director de T4 Franquicias, acudió al evento en representación de la consultora, para dar a conocer a los asistentes los servicios que prestan, así como el saber hacer de la compañía. En su opinión, "la opción que se nos presenta de desembarcar en Rusia y de dar a conocer oportunidades de inversión, exportación de franquicias españolas al capital ruso o de la importancia para T4 Franquicias de mantener el contacto con empresas e inversores rusos, es estratégico en estos momentos".

T4 Franquicias se ha consolidado como empresa de referencia en el sector de consultoría en franquicia, gracias a su novedoso enfoque y al experimentado equipo por el que está formado. En la actualidad cuenta con una cartera de más de 30 clientes, gestionados a través de sus delegaciones de Madrid, Barcelona, Valencia y Baleares.

"Gracias a la amplia experiencia del equipo de T4 Franquicias, nuestro principal objetivo es ayudar a nuestros clientes a identificar y a aportar valor añadido con seguridad, certeza y agilidad estratégica", afirma José Aragonés, quien añade que "llevamos a cabo una metodología de trabajo totalmente depurada y adaptada a las nuevas necesidades de un mercado que está en constante cambio".

Datos de contacto:

Salvia Comunicación
Gabinete de Prensa
916574281

Nota de prensa publicada en: [28108](#)

Categorías: [Franquicias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>