

Supermercados y Alimentación en Franquicia, el sector de mayor facturación

El sector está formado por 54 enseñas que suman 9.053 unidades de negocio; registra 6.144 millones de euros de facturación, generando 103.437 puestos de trabajo, según datos del Informe de la Franquicia 2016 de Tormo Franquicias Consulting

Según los datos recientemente presentados por Tormo Franquicias Consulting en el Informe de la Franquicia 2016, cabe resaltar que las franquicias de supermercados y alimentación son las que mayor volumen de facturación han experimentado, alcanzando 6.144 millones de euros sobre los 18.667 totales del sector, lo que representa un 33% del total.

Actualmente, es uno de los sectores más potentes y es donde se concentra la más elevada cifra de facturación y creación de empleo. Con un volumen de inversión de 2.151 millones de euros, las franquicias de Alimentación y Supermercados han generado 103.437 puestos de trabajo. No obstante, durante el pasado ejercicio, el impulso experimentado en otros años anteriores se vio ralentizado frenando así sus indicadores principales.

Incluso en tiempos de crisis, las franquicias de Alimentación y Supermercados han experimentado un elevado crecimiento en nuestro país, debido al volumen de demanda existente en el mercado. Continuarán desarrollándose los actuales operadores, al mismo tiempo que es previsible la incorporación acelerada de nuevos modelos de negocios en sectores de nicho especializados en productos, tales como: frutas y verduras, carnes, pescados, congelados, quesos, ibéricos, aceites, vino, productos especializados, gourmet, productos ecológicos, y otros muchos más, que irán apareciendo en el mercado de forma paulatina y progresiva.

Actualmente, Mercadona (22,1%), Carrefour (7,7%), DIA (7,6%), Eroski (3,3%), Lidl (3,1%) y Alcampo (2,8%) lideran el mercado de la distribución alimentaria. No obstante, son otras muchas marcas más las que tienen presencia en un mercado, donde es muy difícil la entrada de nuevos operadores si no están especializados.

Un modelo de negocio adaptado a todos los emprendedores

El perfil de emprendedor e inversor en el sector alimentación, y particularmente en el ámbito de los supermercados, en contra de lo que pudiera parecer, puede ser cualquier persona que opte por buscar alternativas a su labor profesional o diversificar su inversión. El coste de implantación de un establecimiento de alimentación oscila entre los 600 y los 1.500 euros/m², mientras que la superficie habitual oscila por lo general entre los 200 y los 750 m², aunque también existen opciones a partir de los 100 m² en función de cada una de las enseñas presentes en el mercado.

El sector de alimentación en franquicia es uno de los más potentes en cuanto a crecimiento se refiere,

ya que se trata de un sector con una gran intensidad de expansión y en continuo proceso de innovación. No sólo crecen las enseñas de supermercados, sino que aparecen sectores de nichos de mercado dentro del sector como son las panaderías, las tiendas de alimentación especializada, y tiendas gourmet, entre otras. Un caso de notable de proliferación y crecimiento es el de las panaderías y pastelerías. En los últimos años han surgido numerosas enseñas de este tipo ofreciendo no sólo el producto, sino también un servicio de cafetería; lo que se conoce actualmente como Bakery Coffee, establecimientos que ofrecen al consumidor productos de panadería y pastelería unido a un concepto de cafetería.

Puedes acceder al Informe de la Franquicia 2016 completo haciendo clic aquí.

Acerca de Tormo Franquicias Consulting

Tormo Franquicias Consulting es una de las principales empresas consultoras en franquicia en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos para más de 600 empresas franquiciadoras, ayudando a cerca de 2.000 personas a integrarse en redes de franquicia. Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Para obtener más información puede ponerse en contacto con:

Montserrat Romo Rivero
Coordinadora de Marketing de TORMO FRANQUICIAS
mromo@tormofranquicias.es
Telf. 911 591 666

Datos de contacto:

Montserrat Romo

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Restauración](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>