

Stefan Büscher, nuevo Director de Marketing de Skoda

Stefan Büscher, de 46 años, asumirá el cargo de nuevo Director de Marketing de ŠKODA AUTO el 1 de octubre de 2014. Lo hará para reemplazar a Thomas Owsianski, de 47 años, que es el actual Director Ejecutivo de Marketing y Ventas de ŠKODA en Shanghai Volkswagen.

Stefan Büscher tiene varios años de experiencia internacional en cargos importantes de marketing y ventas dentro de la industria automovilística. Actualmente, es Director de Producto y Marketing en Bentley Motors, donde es responsable de las actividades globales de marketing de la marca. Anteriormente, Stefan Büscher ocupó distintos cargos directivos en Marketing y Ventas de Porsche a lo largo de 16 años.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Marketing Nombres](#)