

Sqrups! aterriza en Cádiz con la apertura simultánea de dos outlets urbanos

Su apertura está prevista para junio y julio y estarán ubicados en San Fernando y Puerto Real

La compañía Sqrups! llega a Cádiz, región estratégica para la compañía, haciendo doblete. La compañía abrirá en los próximos 2 meses sus dos primeros establecimientos en la región. Las aperturas, que tendrán lugar en San Fernando y Puerto Real, están impulsadas por un inversor local que se convierte así en el primer multifranquiciado de la cadena.

Con estas nuevas inauguraciones, la compañía supera la cifra mágica de 50 tiendas abiertas en nuestro país y se consolida como la primera cadena española especializada en la venta de restos de stock y descatalogados.

En las tiendas Sqrups!, el cliente puede encontrar más de 1.000 productos distintos procedentes de stocks, descatalogados, restos de serie, liquidaciones, excedentes de fabricación o de siniestros de sectores tan dispares como la alimentación, droguería, papelería, moda, calzado, jardín, menaje o electrodomésticos, con un precio medio de 0,80 euros y garantía de 30 días en todos sus productos.

“En Estados Unidos, afirma Iñaki Espinosa, fundador y director general de la compañía, existe desde hace 40 años cadenas similares a Sqrups! con más de 3.000 tiendas repartidas por todo el país. En Europa también operan grandes empresas de este tipo, sin embargo, y sorprendentemente, en España no existía hasta la fecha una empresa de estas características y queremos copar este mercado en los próximos tres años”.

El siguiente objetivo de esta empresa es concluir el ejercicio con una facturación cercana a los 12 millones de euros, casi un 20% por encima de los 10 millones alcanzados durante 2018.

Para ello, la compañía ha optado por el sistema de franquicia para su expansión (actualmente cuenta con 56 tiendas repartidas por todo el país de las que 8 son propias y el resto franquiciadas), y cuenta con una red de colaboradores por toda Europa que le facilitan el acceso a los mejores fabricantes y proveedores del continente.

La ventaja añadida de convertirse en multifranquiciado de la cadena son las importantes rebajas en el canon de entrada de la compañía así como la posibilidad de comprar a mayor escala, lo que incrementa la rentabilidad del negocio.

Primeras marcas, fabricación europea y una renovación de stock completa cada seis semanas. Estos artículos, en el 40% de los casos procedente de empresas españolas y el resto de fábricas

europas, se renueva completamente cada mes y medio, incorporando de media 50 nuevos productos cada semana. Ello es posible gracias al moderno sistema logístico implantado en sus instalaciones centrales de Madrid, una nave de más de 6.000 mts. desde las que diariamente salen camiones destino a sus tiendas de Andalucía, Aragón, Cataluña, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Extremadura, Madrid, La Rioja, País Vasco y Valencia.

Datos de contacto:

Pura de Rojas

ALLEGRA COMUNICACION

91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [Cádiz](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Andalucía](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>