

Snapchat, ahora Snap Inc., apuesta por el vídeo circular

Después de presentar su último avance, las gafas spectacles que graban vídeo, explicamos qué es el vídeo circular, la modalidad que pretende acabar con la lucha entre el vídeo horizontal y el vertical

Cuando Snapchat anunciaba este fin de semana las spectacles, sus gafas que graban vídeo, a muchos nos llamó la atención que éstas crearan clips "circulares" en lugar de "rectangulares". ¿Por qué? Evan Spiegel, CEO de la compañía, explicaba al diario Wall Street Journal que habían optado por los vídeos circulares porque se parecen más a cómo funciona la visión humana y que el tradicional vídeo "rectangular" es algo que nos ha quedado de la época en la que se imprimían fotos en papel (sus palabras, no las mías).

Sin embargo, hay otro motivo claro por el que Snapchat ha apostado por este original formato. La popular aplicación de mensajería ha introducido una nueva característica por la cual el contenido que tienes en tu teléfono se adapta a la orientación con la que estés sujetando el terminal sin necesidad de recurrir a bandas negras u otros métodos similares. Es un poco difícil de describir, pero podéis ver a lo que me refiero en este ejemplo:

Espera, ¿cómo que "vídeo circular"?

¿Cómo hace Snapchat esto? Aunque en la web oficial de las gafas no listan aún sus especificaciones y hay algunas teorías sobre cómo puede ser el sensor, lo lógico y esperado es que realmente lo que hacen las gafas es grabar en formato cuadrado (4:3) como hace cualquier sensor, obtener a partir de él el círculo y luego "rotar" dentro de dicho círculo en función de cómo estés rotando el teléfono. Lo mejor para entenderlo es este gráfico que publicaba @eduo en Twitter:

¿Conseguirá el vídeo "circular" imponerse también en otros formatos para hacer más fluido el visionado en dispositivos móviles? Por ahora parece una atrevida apuesta por parte de Snapchat, pero no es la única que está buscando la forma de que un vídeo se vea bien tanto en horizontal como vertical: @eduo nos menciona los ejemplos de Vine y Facetime, que por ejemplo cambia de orientación al girar el dispositivo 90°.

La diferencia de esto respecto a lo que propone Snapchat es que esta app hace la transición entre ambos modos (vertical u horizontal) en tiempo real y más fluida. A cambio, eso sí, pierdes "trozos" de imagen según la orientación con la que estés cogiendo el teléfono, aunque en el caso de Snapchat estos siguen estando ahí y podrás verlos, si lo deseas, reproduciendo de nuevo y simplemente girando tu dispositivo. ¿Locura o genialidad?

La noticia La pelea "vídeo horizontal" vs. "vídeo vertical" tiene un ganador: el "vídeo circular", según Snapchat fue publicada originalmente en Xataka por María González .

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Imágen y sonido](#) [Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>