

## Siempre en el lugar adecuado

**mundoFranquicia consulting y arvato services se alían para ofrecer servicios de Geomarketing a franquiciadores y franquiciados.**

**Con el sistema Geostat Web los franquiciadores expandirán mejor su negocio al ubicarse en el sitio más acertado.**

Madrid 07/09/09. ¿De qué depende que una franquicia triunfe o no? La respuesta para mundoFranquicia consulting está bien clara: de la calidad de sus ubicaciones. Un factor de tremenda importancia que podrá concretarse mejor mediante el sistema Geostat web de arvato services, la compañía proveedora de servicios globales de marketing relacional. Geostat web es una solución ideal para empresas que tengan una fuerte componente geográfica y necesiten disponer de un conocimiento espacial detallado de todas las variables implicadas en el negocio. “La reconocida experiencia de esta marca será la mejor brújula para marcar el rumbo y el punto de éxito de las franquicias que quieran disponer de estos servicios. Con esta

herramienta nuestros clientes perfeccionarán su negocio al conseguir localizaciones mejores para aperturas de nuevos centros”, tal y como explica Mariano Alonso, Socio Director General de mundoFranquicia Consulting. Una afirmación que Enrique Barrera, Responsable de Soluciones Business Intelligence de arvato services avala con su dilatada experiencia en el mercado. “Nuestra bagaje nos ha demostrado que esta disciplina, basada en el análisis de la situación geográfica de un negocio relacionándola con los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc., resulta muy útil a la hora de evaluar un negocio existente o de implantar uno nuevo”.

Geostat Web enriquece los datos con tipologías personales Hometypes y geográficas Zonetypes desarrolladas por arvato services, que se interpretan a través de un entorno GIS para la exploración y toma de decisiones. La solución utiliza sistemas de cartografía con precisión a nivel de número de calle para ofrecer información sobre clientes (personas y empresas), red de puntos de venta, hogares y personas, empresas, competencia, cartografía inteligente y cualquier otra información a la medida de las necesidades del cliente (riesgo de crédito, comportamiento, consumo...).

Dime donde andas y te diré si creces.

Así las cosas el nuevo partner de mundoFranquicia ofrecerá tres posibilidades dependiendo de las necesidades de cada cliente.

Suministro de Dossier Geoestadístico Básico. A partir de una dirección de una posible franquicia, real o en evaluación, se genera un dossier que muestra información de su área de influencia. En el dossier se muestran datos de mercado potencial en sus diferentes ámbitos (población, hogares, empresas, autónomos y profesionales). “Estos datos están segmentados por diferentes variables, como puede ser el indicador de capacidad económica que da una medida de la renta de la población del área seleccionada. También se pueden incluir datos de los clientes del área, en cuyo caso, se muestran datos de la segmentación de clientes y la cuota de penetración en el área”, explica Alonso.

Suministro de Dossier Geoestadístico Avanzado. Al igual que en el anterior, a partir de una dirección de una posible franquicia, real ó en evaluación se genera un dossier que muestra información del entorno de dicha dirección, mostrando datos elaborados relativos a turismo en la zona, centralidad, generadores,... que permitan obtener información elaborada de dicha zona. “De este modo, se tienen en cuenta aspectos como la capacidad de atracción de la zona, los comercios existentes, el perfil de población de la zona,... “, añade Barrera.

Licencia de Geostat Web. Por otro lado mundoFranquicia Consulting va a ofrecer la solución Geostat Web (solución de geomarketing en formato web) a las diferentes franquicias. Arvato services actúa como proveedor de la solución y da soporte técnico y funcional en la misma. “Esta herramienta, la más completa de las tres, sirve para hacer localizaciones de tiendas, de competidores, de clientes..., así como para obtener estadísticas detalladas, información sobre áreas de influencia, diversos informes, número de transeúntes en la zona, análisis de distancia entre cliente y oficina, etc.”

Con estas nuevas herramientas, Mariano Alonso, espera “poder aportar a franquiciadores y franquiciados una seguridad añadida, una información muy útil a la hora de seguir expandiendo, desarrollando y rentabilizando sus negocios”.

## Sobre mundoFranquicia Consulting

Es la compañía experta en ofrecer servicios de consultoría para franquiciadores en cualquier fase del proceso: planificación y definición, desarrollo, adaptación y mejora. Aplica un sistema de expansión denominado Consultoría de Gestión de Aperturas que basa el crecimiento de la cadena en la prestación de servicios particularizados de consultoría en cada operación de integración de un nuevo franquiciado, contemplando la totalidad de las gestiones precisas para la apertura de la nueva unidad

de negocio y, en definitiva, abordando de forma directa las funciones franquiciadoras en materia de creación de la red.

[www.mundofranquicia.es](http://www.mundofranquicia.es)

[www.mundofranquicia.com](http://www.mundofranquicia.com)

Nota para los periodistas:

Para más información, gestión de entrevistas o envío de material gráfico no dudes en contactarnos.

Nuria Coronado Sopena

[nuria@salviacomunicacion.com](mailto:nuria@salviacomunicacion.com)

Sandra Nozal

[prensa@salviacomunicacion.com](mailto:prensa@salviacomunicacion.com)

Tel. 91 657 42 81

[www.salviacomunicacion.com](http://www.salviacomunicacion.com)

**Datos de contacto:**

Sandra Nozal

916574281

Nota de prensa publicada en: [Españ](#)

Categorías: [Franquicias](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>