

## **Sherpa Campus inicia el Máster de Marketing Digital, Estrategia & Inteligencia Artificial en la primera semana de octubre**

**La escuela de Marketing Digital Sherpa Campus ofrece en este nuevo máster online las últimas herramientas, estrategias y metodologías de la IA aplicadas al Marketing Digital**

El próximo mes de octubre comienza la segunda edición del Máster online de Marketing Digital, Estrategia & Inteligencia Artificial en Sherpa Campus, con una formación integral y práctica, y una visión de 360° que las empresas buscan en los especialistas digitales. Sherpa Campus utiliza las últimas herramientas, estrategias y metodologías en IA para ofrecer un programa práctico, diseñado para potenciar el aprendizaje de sus alumnos que busquen iniciarse en un sector con alta demanda, reinventarse o ampliar sus habilidades para mejorar sus condiciones actuales (ya sea en el empleo o en la captación de clientes).

El máster abarca áreas fundamentales como SEO, SEM, redes sociales, email marketing y analítica web, ofreciendo un enfoque práctico basado en casos reales y apoyado en la experiencia profesional del profesorado. El programa de Sherpa Campus dura 9 meses y está compuesto por 13 módulos:

Curso fases de un Plan de Marketing Digital, todo lo que necesitas saber para convertirte en un especialista digital.

Curso Social Media Strategist, Estrategia de Marketing de Contenidos y Marca Personal.

Curso Diseño de páginas web con WordPress.

Curso Diseño Gráfico y Audiovisual aplicado a Marketing Digital.

Curso Posicionamiento SEO Avanzado.

Curso Copywriting para Redes Sociales, anuncios, páginas web y campañas de email marketing.

Curso Publicidad en Redes Sociales.

Curso Google Ads y Youtube Ads.

Curso Email Marketing, Diseño de Funnels de Venta y Automatizaciones.

Curso de Google Analytics 4. Analítica y medición.

Herramientas de Marketing Digital de todas las áreas.

Retos de implementación y metodologías y procesos de trabajo.

IA aplicado al marketing digital

Equipo docente formado por profesionales en activo del sector

Los profesores de Sherpa Campus, al ser profesionales en activo, aportan al máster casos prácticos y experiencias reales a los estudiantes, para que aprendan de situaciones reales y soluciones aplicables a sus proyectos. Además, los alumnos cuentan con mentorías y asesoramiento personalizado, lo que refuerza su formación.

Estas mentorías son individuales 1 a 1 para orientar al alumno en su recorrido por el máster y objetivos profesionales. De esta manera, todos los alumnos tienen acceso a sesiones individuales, ya sea para resolver dudas o crear estrategias para proyectos profesionales tocados en el máster.

Estos son algunos de los profesores del máster de Marketing Digital que comenzará en octubre 2024:

Ruben Mañez. Experto en marketing digital y social ads.

Álvaro Fontela. Co-Fundador de Raiola Networks y consultor WordPress.

Andrea Gutiérrez. Analista digital y visualizadora de Datos. Consultora de Marketing Analytics.

Luis Villanueva. Socio, CEO y SEO en Webpositer Agency.

Clara Soler. CEO de la Agencia Sumeru y especializada en social media.

Leti Grijó. Especializada en Social Media, Socia y CEO en Sherpa Campus.

Eduardo Laserna. Socio de Sherpa Campus y CEO en yoSEO Marketing

Estos profesionales impartirán clase en esta nueva edición del Máster de Marketing Digital, formando a los alumnos con un enfoque totalmente práctico.

Flexibilidad horaria y comunidad digital

Una de las grandes ventajas del máster es su formato 100% online, que permite a los estudiantes acceder a los contenidos desde cualquier lugar y a su propio ritmo.

Además, a diferencia de algunas formaciones online, los alumnos tendrán acceso de por vida al contenido y a futuras actualizaciones. Esto representa una inversión a largo plazo, ya que este sector es muy cambiante y es una manera de mantenerse siempre actualizado sin coste adicional.

Sherpa Campus opta por ediciones con plazas reducidas para dar una formación más cercana y personalizada a sus alumnos.

Sobre Sherpa Campus

Sherpa Campus fue creada con el objetivo de formar y desarrollar profesionales digitales, una de las profesiones con más demanda y futuro para las empresas que buscan digitalizarse. Detrás de la escuela están los fundadores Leti Grijó, con más de 9 años de experiencia, formadora, ponente en varios eventos nacionales e internacionales, nominada como Top Teacher 2024, y una gran apasionada del sector; y Eduardo Laserna, CEO de la agencia yoSEO, con más de 10 años de experiencia ayudando a hacer crecer a otras empresas mejorando su visibilidad online.

Sherpa Campus no es solo una escuela, sino una comunidad donde los futuros profesionales del marketing digital pueden desarrollarse con el respaldo de expertos y profesionales para adentrarse en el mundo laboral o emprender su propio proyecto.

**Datos de contacto:**

Sherpa Campus

Sherpa Campus

629 36 17 71

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Inteligencia Artificial y Robótica](#) [Marketing](#) [Formación profesional](#) [Cursos Digital](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>