

SERDICAM Franquicia comunica la adjudicación de un concurso de limpieza para su franquicia de Tenerife

SERDICAM Tenerife ha resultado adjudicatario del Servicio de limpieza en el edificio de la Gerencia de Urbanismo del Excmo. Ayuntamiento de la Laguna en Tenerife. La cuantía total del contrato asciende a 37.389,00 euros y tiene una duración estimada de 12 meses. Este es el segundo concurso adjudicado para Serdicam Tenerife en menos de un año desde la apertura de la franquicia

La Central de SERDICAM, actuando en total coordinación con su franquicia de Tenerife, se encargó de la elaboración de toda la documentación necesaria para la concurrencia en dicha licitación, aportando, además, la solvencia económica, financiera y técnica a su franquicia.

SERDICAM es una franquicia con una inversión low cost, perfecta para emprendedores en busca de un autoempleo. Su dilatada experiencia en la gestión de servicios de limpieza, tanto privados (oficinas, despachos, centros comerciales, clínicas, comunidades de vecinos, etc.), como públicos (ayuntamientos, comunidades autónomas, administración central...) convierte esta empresa en una sólida y rentable opción de negocio para franquiciados con perfil comercial.

¿Cómo se gana dinero con la franquicia Serdicam?

SERDICAM ofrece la posibilidad de gestionar servicios de limpieza enfocados al sector privado. El franquiciado se encarga de establecer el contacto con los clientes potenciales y la central de SERDICAM asesora en la gestión de todos los servicios, todo ello a través de la hoja de ruta marcada por su Manual de Procedimientos.

Por otro lado, la participación en licitaciones públicas es el factor diferenciador que ofrece la empresa. Aunque dicha participación está al alcance de cualquier persona, física o jurídica, su acceso en muchas ocasiones queda restringido, ya que existe un gran desconocimiento, sobre todo el procedimiento de licitación. Serdicam palia dicho hándicap con su experiencia, encargándose de la elaboración de toda la documentación a presentar, y guiando al franquiciador en todo momento. Una vez traspasada esa frontera, las posibilidades que ofrece la gestión de servicios públicos son enormes, pues aúna la estabilidad financiera, al tener un trabajo de cuantía regular y por tiempo asegurado, con la fácil gestión del mismo, ya que son servicios que una vez puestos en funcionamiento requieren una periódica supervisión.

Más información

Borja Sánchez

bsanchez@tormofranquicias.es

911 592 558

Datos de contacto:

Borja Sánchez

Director de Expansión de Tormo Franquicias Consulting

911 592 558

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias Canarias](#) [Emprendedores](#) [Recursos humanos](#) [Urbanismo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>